

ABSTRAK

Hotel Sofyan Betawi merupakan salah satu hotel berbintang tiga yang terletak di Jakarta. Hotel ini memerlukan strategi baru dalam meningkatkan tingkat hunian kamarnya. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah menekan harga pokok penjualan dengan metode *activity based costing*. Dimana metode tersebut fokus pada biaya produk dan pelayanan berdasarkan kegiatan saat memproduksi, distribusi, serta penunjang produk atau pelayanan tersebut. Dengan digunakannya metode *activity based costing*, diperoleh harga pokok penjualan yang lebih murah dibandingkan dengan metode tradisional (*full costing*) yang sebelumnya digunakan Hotel Sofyan Betawi dalam memperhitungkan harga pokok penjualannya. Dengan metode tersebut dapat dilihat dengan tiga skenario tingkat hunian dan penerimaan kamar Hotel Sofyan betawi yaitu moderat, pesimis, dan optimis.

Kata Kunci: Harga Pokok Penjualan, *Activity Based Costing*, *Cost Driver*, Hotel Sofyan Betawi