

## **HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

#### **PREPARATION STRATEGY AND ACTION PLAN IMPLEMENTATION STRATEGY OF BareSkin PERIOD 2017 – 2019**

BareSkin an online business that sells soap, natural oil, as well as essential oils. Because many people began to look at this business makes its competition in the industry has become crowded and full. Not only that, from the side of the government began urging their quality assurance from the manufacturer by registering their products to BPOM. the MEA (AEC) in 2016 also making BareSkin not only compete with local products, but also have to compete with imported products. BareSkin need to establish a strategic plan that can help them to compete in the arena of the natural personal care industry. The opportunities and threats that exist, the need for preparation of the vision, mission and long-term goals of BareSkin. This is proof that BareSkin must be ready to adapt to everything in the natural personal care industry. Various tools are used in the preparation and selection of strategies such as IFE, EFE, CPM, IE matrix, Fishbone, QSPM Matrix, Matrix TOWS, and also KPI to plan strategy evaluation.

Keywords: online business, management strategies, online business strategy, business strategy implementation

### **ABSTRAK**

#### **PENYUSUNAN STRATEGI DAN RENCANA IMPLEMENTASI STRATEGI BareSkin PERIODE 2017 – 2019**

BareSkin merupakan usaha online yang memproduksi perawatan diri berbahan alami. Berawal dari memproduksi sabun hingga ke produk minyak alami, dan juga minyak atsiri. Tetapi karena banyak pihak yang mulai melirik bisnis ini menjadikan persaingan dalam industri nya semakin ramai dan penuh. Tidak hanya itu, dari sisi pemerintah pun mulai mendesak adanya jaminan mutu dari produsen dengan cara mendaftarkan produknya ke BPOM. Ditambah pula dengan sudah diberlakukannya MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) di tahun 2016, menjadikan BareSkin tidak hanya bersaing dengan produk lokal, tetapi harus bersaing pula dengan produk impor.

Untuk itu maka perlu disusun sebuah rencana strategi yang dapat membantu BareSkin bersaing dalam kancah perindustrian kosmetik. dengan peluang dan ancaman yang ada, perlu adanya penyusunan visi, misi dan tujuan jangka panjang dari BareSkin. Hal ini merupakan pembuktian bahwa BareSkin harus siap beradaptasi dengan segala yang ada di industri kosmetik. Berbagai tools digunakan dalam penyusunan dan pemilihan strategi seperti IFE, EFE, CPM, matriks IE, Fishbone, Matrik QSPM, Matrik TOWS, dan juga KPI untuk rencana evaluasi strategi.

Kata kunci: bisnis online, manajemen strategi, strategi bisnis online, implementasi strategi bisnis