

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
BEHAVIORAL INTENTION NASABAH DALAM PENGGUNAAN
INTERNET BANKING

NINA SABATINY

Skripsi/Tugas Akhir Progam

Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 9

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2017