

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| EXECUTIVE SUMMARY | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| BAB 1 | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup Penelitian dan Perumusan Masalah | 5 |
| 1.2.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 5 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB 2 | 9 |
| LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1 Konsep dan Teori | 9 |
| 2.1.1 UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use Technology..... | 9 |
| 2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Behavioral Intention</i> Dalam Penggunaan <i>Internet banking</i> | 10 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.3 Kerangka Penelitian..... | 28 |
| 2.4 Hipotesis | 29 |
| BAB 3 | 30 |
| METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.2.1 Populasi..... | 30 |
| 3.2.2 Sampel | 31 |

| | |
|---|----|
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 35 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 37 |
| 3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas | 37 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 38 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 39 |
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis | 39 |
| BAB 4 | 41 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Gambaran Umum Responden | 41 |
| 4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin | 41 |
| 4.1.2 Responden Menurut Usia..... | 42 |
| 4.1.3 Responden Menurut Pekerjaan..... | 43 |
| 4.1.4 Responden Menurut Pengeluaran Per Bulan..... | 43 |
| 4.1.5 Responden Menurut Bank Yang Digunakan..... | 44 |
| 4.1.6 Responden Menurut Rentang Waktu Menjadi Nasabah Bank Terkait | 45 |
| 4.1.7 Responden Menurut Rentang Waktu Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 46 |
| 4.2 Hasil Analisa Data..... | 47 |
| 4.2.1 Uji Validitas | 47 |
| 4.2.2 Uji Realibilitas..... | 51 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik | 53 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis..... | 56 |
| 4.3 Hasil Diskusi dan Pembahasan | 74 |
| 4.3.1 Implikasi Akademik dan Teoritik..... | 74 |
| 4.3.2 Manajerial | 76 |
| 4.4 Keterbatasan Penelitian | 77 |
| 4.5 Rekomendasi Penelitian Lanjutan | 78 |
| BAB 5 | 79 |
| KESIMPULAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN | 87 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-------------------------------------|
| Gambar 1 : Jumlah Transaksi <i>Internet Banking</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2 : Pembayaran Transaksi <i>Online</i> | 4 |
| Gambar 3: Model UTAUT Venkatesh et al (2003)..... | 10 |
| Gambar 4 : Kerangka Penelitian David Kurniawan, Prof. Dr. Hatane Samuel. S.E., M.Si, dan Edwin Japarianto, S.E.,M.M..... | 15 |
| Gambar 5: Kerangka Penelitian Radityo Febri Hapsara..... | 16 |
| Gambar 6: Kerangka Penelitian Sabah Abdullah Al-Somali, Roya Gholami dan Ben Clegg..... | 18 |
| Gambar 7: Kerangka Penelitian Andi Hartanto | 20 |
| Gambar 8: Kerangka Penelitian Loggar Bhilawa | 21 |
| Gambar 9: Kerangka Penelitian Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi | 22 |
| Gambar 10: Kerangka Penelitian Koloud Al Qeisi & Ghaith Al-Abdallah | 24 |
| Gambar 11: Kerangka Penelitian Paul H.P Yeow, Yee Yen Yuen, David Yoon Kin Tong, dan Nena Lim..... | 26 |
| Gambar 12 :Kerangka Penelitian Yeoh Sok Foon dan Benjamin Chan Yin Fah | 27 |
| Gambar 13 : Kerangka Penelitia | 28 |
| Gambar 14: Diagram Responden Menurut Jenis Kelamin | 41 |
| Gambar 15: Diagram Responden Menurut Usia | 42 |
| Gambar 16: Diagram Responden Menurut Jenis Pekerjaannya..... | 43 |
| Gambar 17: Responden Menurut Pengeluaran Per Bulan | 44 |
| Gambar 18: Diagram Responden Menurut Bank yang Digunakan..... | 45 |
| Gambar 19: Diagram Responden Menurut Lama Waktu Menjadi Nasabah Bank Terkait..... | 46 |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Gambar 20: Diagram Responden Menurut Rentang Waktu Menggunakan <i>Internet Banking</i> | 47 |
| Gambar 21 : <i>Normal Probability Plot</i> | 54 |
| Gambar 22: Hasil Uji Heteroskedastisitas | 55 |
| Gambar 23 : Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 1: Tabel Uji Validitas <i>Performance expectancy</i> | 48 |
| Table 2: Tabel Uji Validitas <i>Effort expectancy</i> | 48 |
| Table 3: Tabel Uji Validitas <i>Social Influence</i> | 49 |
| Table 4: Tabel Perubahan Uji Validitas <i>Social influence</i> | 49 |
| Table 5: Tabel Uji Validitas Variabel <i>Trust</i> | 50 |
| Table 6: Tabel Uji Validitas Variabel <i>Reputation</i> | 50 |
| Table 7: Tabel Uji Validitas Variabel <i>Internet Banking Self - Efficacy</i> | 51 |
| Table 8: Tabel Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> | 51 |
| Table 9 : Tabel Hasil Uji Realibilitas | 52 |
| Table 10: Perubahan Hasil Uji Realibilitas | 52 |
| Table 11: Hasil Percobaan Uji Realibilitas Variabel <i>Internet Banking Self - Efficacy</i> | 53 |
| Table 12: Hasil Uji Regresi | 57 |
| Table 13 : Hasil Uji Koefisien Korelasi | 58 |
| Table 14 :Tabel ANOVA (Uji F) | 59 |
| Table 15 : Tabel Hasil Uji T | 60 |