

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qeisi, Koloud, and Al-Abdallah, Ghaith. 2013. *Internet Banking Adoption in Jordan: A Behavioral Approach. International Journal of Marketing Studies*; Vol.5, No.6; 2013
ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203.
- Al Somali A. Sabah, Gholami. R, dan Clegg. B. 2009. *An Investigation into The Acceptance of Online Banking in Saudi Arabia. Technovation* 29 (2009) 130-141
- Ba, S. 2001. *Establishing Online Trust Through A community Responsibility System. Decision Support System*. 31, 323-336.
- Ba, S., Pavlou, P.A., 2002. *Evidence of the effect of trust building technology in electronic markets: price premiums and buyer behavior. MIS Quarterly* 26 (3), 243–268.
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action, Prentice Hall, Englewood Clift, NJ.*
- Bhilawa, Loggar. 2010. *Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) dengan Pengalaman (Experience) Sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).* Program Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Foon, S. Yeoh, and Fah. C. Y. Benjamin. 2011. *Internet Banking Adoption in Kuala Lumpur: An Application of UTAUT Model. International Journal of Business and Management* Vol 6,

No.4, April 2011.

Gefen, D., 2002. *Customer loyalty in e-commerce. Journal of the Association for Information Systems* (3), 27–51.

Hapsara.F.Radityo.2015.Pengaruh Kegunaan , Kemudahan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi pada nasabah Bank BRI kantor cabang solo kartasura). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hartanto, Andi.2013.Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Layanan Internet Banking Studi Kasus Terhadap Bank XYZ.Program Studi Magister Teknologi Informasi Universitas Indonesia.

Imam Ghozali, 2001. Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lemeshow, S. Dkk. 1997. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. Gajah Mada University press.Yogya

Lukman, Dendawijaya. 2009 . Manajemen Perbankan Edisi Kedua . Jakarta : Ghalia Indonesia

Maharsi. S, dan Fenny. 2006. Analisa Fktor – Faktor yang Mempengaruhi Kpercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Internet banking* di Surabaya.

Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 8.No.1. Mei 2006:35-51

Maharsi, Sri dan Mulyadi, Yuliani.2007.Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Behavioral Intention*
Nasabah

Menggunakan *Internet banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*.Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.9,No.1,Mei 2007:18-28.

Margono, S. 1997. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Mayer, R.C., Davis, J.H., Schoorman, F.D., 1995. *An integrative model of organizational trust*.
Academy of Management Review 20 (3), 709–734.

Mishkin, Frederic S.2008.Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan Buku 1. Jakarta:
Salemba Empat

Morgan, R.M., Hunt, S., 1994. *The commitment-trust theory of relationship marketing*. *Journal of Marketing* 58 (1), 20–38

Mukherjee, A., Nath, P., 2003. *A model of trust in online relationship banking*. *International Journal of Bank Marketing* 21 (1), 5–12.

Nasution, M. A .,S.1964. Azas – Azas Kurikulum. Bandung :Terate (Hal. 34)

Poerwandari, E.K. (2007). Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia. Jakarta :
LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Rotter, J.B., 1967. *A new scale for the measurement of interpersonal trust*. *Journal of Personality and Social Psychology* 35 (4), 651–

665.<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467>

6494.1967.tb01454.x/epdf?r3_referer=wol&tracking_action=preview_click&show_checkout=1&purchase_referrer=www.google.com.sg&purchase_site_license=LICENSE_DENIED_NO_CUSTOMER

Rousseau, D.M., Sitkin, S.B., Burt, R.S., Camerer, C., 1998. *Not so different after all: a cross discipline view of trust. Academy of Management Review* 23 (4), 393–404.

Rustiana.2004.*Computer Self – Efficacy (CSE) Mahasiswa Akuntansi dalam Penggunaan Teknologi Informasi : Tinjauan Perspektif Gender. Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol.6. No.1. Mei 2004:29-39.

Semuel. H. S.E.,M.Si, Japarianto. Edwin, dan Kurniawan David.2013.Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan *Theory of Reasoned Action*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No.1.2013:1-13.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung,Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Suharyadi dan Purwanto. 2009. *STATISTIKA : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi 2* Buku 2. Jakarta : Salemba Empat

Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Tampubolon, Nelson. 2004. Surat Edaran : Penerapan Manajemen Risiko pada Aktivitas

Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (*Internet banking*)(online). Retrieved 8 Desember 2016, 09.57 WIB from <http://www.bi.go.id/id/peraturan/arsip-peraturan/Perbankan2004/se-6-18-04-dpnp.pdf>

Taylor, S., Todd, P.A., 1995. *Assessing IT usage: the role of prior experience*. *MIS Quarterly* 19 (4), 561–570.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., and Davis, F. D. “*User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*,” *MIS Quarterly* (27:3), 2003 pp.425-478

Wbp, 2016.<http://www.beritasatu.com/ekonomi/368015-bank-terbaik-2016-versi-majalah-investor.html>. 16 januari 2017 jam 11.36

Yeow H.P,Paul, Yuen. Y. Yee, Tong.Y.K. David, and Lim,Nena.2008.*User Acceptance of Online Banking Service in Australia*.*Journal of Communications of the IBIMA Volume 1*.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., dan Foxall, G. R., 2003. *A Proposed Model of ETrust for Electronic Banking, Technovation*, 23: 847-860.

.Yuniarto, Budi. 2010.sekilas tentang technology acceptance model

<https://statistikomputasi.wordpress.com/2010/03/18/sekilas-tentang-technology-acceptance-model-tam/>

Zulganef. 2006. *Pemodelan Persamaan Struktur dan Aplikasinya menggunakan AMOS 5*.