

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PERILAKU PENGGUNA DOMPET VIRTUAL (*E-WALLET*)

(Studi Kasus: Pengguna *e-wallet* GO-PAY)

Rahadian Tri Putra

2013050340

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis

Angkatan 9



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2017