

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)	11
2.1.1. <i>Performance Expectancy</i>	12
2.1.2. <i>Effort Expectancy</i>	13
2.1.3. <i>Social Influence</i>	13
2.1.4. <i>Facilitating Conditions</i>	13
2.1.5. <i>Gender</i>	14
2.1.6. <i>Age</i>	14
2.1.7. <i>Experience</i>	14
2.1.8. <i>Voluntariness Of Use</i>	15
2.1.9. <i>Behavioral Intention dan Use Behavior</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Penelitian	29
2.4. Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian.....	33

3.3.	Populasi.....	34
3.4.	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.5.	Definisi Operasional.....	36
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7.	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.7.2.	Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.7.5.	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1.	Demografi Responden.....	45
4.1.1.	Jenis Kelamin.....	45
4.1.2.	Usia.....	46
4.1.3.	Profesi.....	47
4.1.4.	Domisili.....	47
4.1.5.	Fitur yang sering digunakan saat bertransaksi dengan GO-PAY.....	48
4.2.	Analisis Data.....	49
4.2.1.	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	49
4.2.2.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.4.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.2.5.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
4.3.	Pembahasan.....	94
4.3.1.	Pengaruh variabel ekspektasi kinerja (<i>performance expectancy</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	94
4.3.2.	Pengaruh variabel ekspektasi usaha (<i>effort expectancy</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	95
4.3.3.	Pengaruh variabel pengaruh sosial (<i>social influence</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	96
4.3.4.	Pengaruh variabel kondisi yang memfasilitasi (<i>facilitating conditions</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	97

4.3.5. Pengaruh variabel persepsi risiko (<i>perceived risk</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	99
4.3.6. Pengaruh variabel persepsi kesesuaian (<i>perceived compatibility</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	100
4.3.7. Pengaruh variabel kesadaran akan keuntungan (<i>awareness of benefits</i>) terhadap minat perilaku (<i>behavioral intention</i>).....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Perkembangan Penetrasi Uang Elektronik di Indonesia.....	3
Tabel 2. 1. Definisi Variabel.....	25
Tabel 3. 1. Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4. 1. Persebaran responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 4. 2. Persebaran responden berdasarkan profesi	47
Tabel 4. 3. Persebaran responden berdasarkan domisili	47
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4. 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4. 6. Variabel Ekspektasi Kinerja (Performance Expectancy)	52
Tabel 4. 7. Penggunaan GO-PAY di GOJEK menunjang aktifitas saya sehari-hari	53
Tabel 4. 8. Bertransaksi non-tunai dengan GO-PAY menguntungkan bagi saya.....	54
Tabel 4. 9. Penggunaan GO-PAY di GOJEK lebih efisien dalam segi waktu	54
Tabel 4. 10. Penggunaan GO-PAY di GOJEK lebih efisien dalam segi transaksi	55
Tabel 4. 11. Berbagai alternatif metode pembayaran top up saldo di	55
Tabel 4. 12. Variabel Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy)	56
Tabel 4. 13. Mudah bagi saya untuk mempelajari cara menggunakan GO-PAY	57
Tabel 4. 14. Bertransaksi dengan GO-PAY jelas dan mudah dimengerti	57
Tabel 4. 15. Bagi saya, GO-PAY mudah digunakan	58
Tabel 4. 16. Mudah bagi saya untuk terampil menggunakan GO-PAY	58
Tabel 4. 17. Variabel Pengaruh Sosial (Social Influence).....	59
Tabel 4. 18. Saya menggunakan GO-PAY karena pengaruh dari orang terdekat	59

Tabel 4. 19. Saya menggunakan GO-PAY karena pengaruh dari orang	60
Tabel 4. 20. Saya menggunakan GO-PAY karena pengaruh dari orang	60
Tabel 4. 21. Variabel Kondisi yang Memfasilitasi (Facilitating Conditions).....	61
Tabel 4. 22. Saya memiliki perangkat (smartphone yang memadai).....	62
Tabel 4. 23. Saya memiliki akses internet untuk menggunakan GO-PAY	63
Tabel 4. 24. Saya memiliki sumber keuangan yang sesuai untuk	63
Tabel 4. 25. Saya memiliki pengetahuan yang baik untuk menggunakan GO-PAY.....	64
Tabel 4. 26. Saya memiliki perangkat yang memungkinkan (OS yang cocok).....	64
Tabel 4. 27. GO-PAY menyediakan fitur yang dapat memfasilitasi saya	65
Tabel 4. 28. Variabel Persepsi Risiko (Perceived Risk)	66
Tabel 4. 29. Permasalahan server pada GOJEK mengakibatkan transaksi saya	67
Tabel 4. 30. Peluang kehilangan uang (saldo) pada saat menggunakan	67
Tabel 4. 31. Menurut saya, sistem pengurangan saldo di GO-PAY	68
Tabel 4. 32. Menurut saya, menggunakan GO-PAY menghilangkan privasi karena.....	68
Tabel 4. 33. Variabel Persepsi Kesesuaian (Perceived Compatibility)	69
Tabel 4. 34. Penggunaan GO-PAY sangat cocok dengan gaya hidup saya.....	70
Tabel 4. 35. Penggunaan GO-PAY sesuai dengan cara saya melakukan	70
Tabel 4. 36. Saya lebih senang bertransaksi menggunakan GO-PAY.....	71
Tabel 4. 37. Variabel Kesadaran akan Keuntungan (Awareness of Benefits).....	71
Tabel 4. 38. Saya menerima informasi yang cukup terhadap hadirnya GO-PAY.....	73
Tabel 4. 39. Saya menerima informasi yang cukup terhadap hadirnya GO-PAY.....	73
Tabel 4. 40. Saya menerima informasi yang cukup terhadap keuntungan penggunaan GO-PAY (kecepatan, kemudahan, keamanan)	74

Tabel 4. 41. Saya menerima informasi yang cukup terhadap keuntungan promosi	74
Tabel 4. 42. Saya menerima informasi yang cukup perihal kejelasan promosi.....	75
Tabel 4. 43. Saya menerima informasi yang cukup terhadap cara mengoperasikan	75
Tabel 4. 44. Saya mendapat informasi yang cukup terhadap penjelasan mengenai	76
Tabel 4. 45. Variabel Minat Perilaku (Behavioral Intention)	77
Tabel 4. 46. Saya berniat untuk menggunakan GO-PAY kembali	77
Tabel 4. 47. Jika ada kesempatan, saya ingin menggunakan GO-PAY.....	78
Tabel 4. 48. Saya berencana untuk menggunakan GO-PAY lebih sering lagi	78
Tabel 4. 49. Hasil Uji Multikolinieritas Variabel Independen	79
Tabel 4. 50. Hasil uji Kolmogorov Smirnov	81
Tabel 4. 51. Hasil uji glejser	83
Tabel 4. 52. Hasil Nilai Prediksi dan Nilai Residu dari beberapa sampel	84
Tabel 4. 53. Hasil uji regresi linier berganda.....	85
Tabel 4. 54. Hasil uji koefisien determinansi	88
Tabel 4. 55. Hasil uji koefisien regresi secara parsial (Uji-t)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model teori UTAUT	12
Gambar 2. 2. Model penelitian Khusbhu Madan dan Rajan Yadav	17
Gambar 2. 3. Model penelitian Muhayyidin, Ahmed, Ismail	19
Gambar 2. 4. Model penelitian Schierz et al.....	22
Gambar 2. 5. Model penelitian Syahrul Fathi.....	23
Gambar 2. 6. Model penelitian Daniel K. Maduku	25
Gambar 2. 7. Model kerangka penelitian.....	29
Gambar 4. 1. Diagram persebaran responden berdasarkan jenis kelamin	45
Gambar 4.2. Grafik fitur GOJEK yang sering digunakan saat bertransaksi dengan GOPAY.....	48
Gambar 4. 3. Hasil grafik Normal Plot.....	80
Gambar 4. 4. Hasil grafik Scatter Plot.....	82