

ABSTRAK

RANCANGAN PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA USAHA BARU SEVEN RENON DENIM

Oleh

Rifqi Ahmad Basyiruddin

2013050370

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis rancangan perencanaan sumber daya manusia pada Seven Renon denim dalam berkompetisi di pasar jeans denim baik di kancah nasional maupun internasional. Latar belakang dari penulisan ini karena Seven renon ingin mengembangkan bisnisnya dimasa depan, selain itu penelitian ini juga menjadi kelanjutan dari evaluasi *business plan* yang telah dilakukan.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif dengan Pendekatan Kualitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis internal dan juga pengembangan yang telah dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan rancangan perencanaan sumber daya manusia dalam membangun merek dagang Seven Renon dan berkompetisi di kancah nasional maupun internasional adalah dengan menentukan kebutuhan akan sumber daya manusia yang dimiliki oleh Seven renon untuk masa yang akan datang agar perusahaan dapat menentukan langkah-langkah apa yang harus dilakukan untuk memenuhi kebutuhannya.

Kata kunci : perencanaan sdm, usaha kecil menengah, denim