

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penulisan.....	7
1.4. Manfaat Penulisan.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pemasaran.....	10
2.1.2. Strategi Pemasaran	11
2.1.3. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	12
2.1.4. Analisis 7P.....	16
2.1.5. <i>Market</i>	23
2.1.6. <i>Competition</i>	23
2.1.7. <i>Company</i>	24
2.1.8. Analisis SWOT.....	25
2.1.9. Analisis Objectives.....	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Kerangka berpikir	27
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Jenis Data	30
3.3.1. Data Primer	30

3.3.2. Data Sekunder	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Lokasi dan Waktu penelitian.....	32
BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
4.1. Profil Perusahaan	33
4.2. Produk dan Layanan.....	34
4.3. Visi dan Misi	37
4.4. Struktur Organisasi.....	38
4.5. Wilayah operasi.....	38
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1. Analisis Internal Managed Service	39
5.1.1. Managed Serviced <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	40
5.1.2. Managed Serviced ‘7P’.....	41
5.2. <i>Market</i>	43
5.3. <i>Competition</i>	46
5.4. Analisis Objektif	50
5.5. Formulasi Strategi	50
5.5.1. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	51
5.5.2. Strategi 7P	53
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Pelanggan Telepon Indonesia	1
Tabel 1. 2. Data Actual Order.....	4
Tabel 5. 1. <i>Key Success Factor</i>	46
Tabel 5. 2. <i>Competitive Profile</i> Matriks	47
Tabel 5. 3. Segmentasi	52
Tabel 5. 4. Pelayanan Tambahan	54
Tabel 5. 5. Paket Tambahan.....	55
Tabel 5. 6. Daftar Harga Produk.....	56
Tabel 5. 7. Pembedahan Pekerja	58
Tabel 5. 8. Pelatihan Tambahan.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Market Share</i>	5
Gambar 2. 1 <i>Marketing Mix</i>	16
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4. 1 Terrestrial.....	34
Gambar 4. 2 IPLC.....	35
Gambar 4. 3 Metro-E.....	35
Gambar 4. 4 BTS Hotel.....	36
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Managed Service.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Ibu Toty.....	67
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Pak Fahmi	68
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Pak Dito	68