

Jakarta, 20 Juli 2018

Daftar Isi

PERNYATAAN	3
Jakarta, 20 Juli 2018	3
Azzam Novel	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	9
BAB I	10
PENDAHULUAN	11
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.2. Kerangka Analisis	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Metode Penelitian	23
3.1.1. Data Kualitatif.....	23
3.1.2. Data Kuantitatif.....	23
3.2. Desain Penelitian.....	23
3.3. Objek Penelitian	23
3.4. Populasi Penelitian.....	23
3.4.1. Sampel Penelitian.....	23
3.5. Instrumentasi	24
3.5.1. Responden Kuesioner	24
3.5.2. Responden Wawancara.....	24

3.6.	Jenis Data	24
3.6.1.	Data Primer	24
3.6.2.	Data Sekunder.....	24
3.7.	Metode Pengumpulan Data	25
3.7.1	Observasi.....	25
3.7.2.	Kuesioner	25
3.7.3.	Wawancara.....	25
3.8.	Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV		27
PROFIL PERUSAHAAN.....		27
4.1.	Sejarah Perusahaan.....	27
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.2.1.	Visi	27
4.2.2.	Misi	28
4.3.	Proses Bisnis	28
BAB V		31
ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		31
5.1.	Quality Control Circle (QCC) di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	31
5.1.1	Tata Cara Melakukan Quality Control Circle	31
5.1.2.	Pelaksanaan Quality Control Circle di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	33
5.2.	Suggestion System (SS) di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	34
5.2.1.	Tata Cara Melakukan Suggestion System di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	34
5.2.2.	Pelaksanaan Suggestion System di PT Mesin Isuzu Indonesia	36
5.3.	Kuesioner	37
5.3.1.	Karakteristik Responden.....	37
5.3.2.	Hasil Kuesioner.....	37
5.5.	Analisis Manajemen Perubahan di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	47
5.6.	Formulasi Solusi	50
BAB VI.....		54
KESIMPULAN dan SARAN		54
6.1.	Kesimpulan	54
6.2.	Saran Penelitian	55
6.3.	Keterbatasan Peneliti	55
DAFTAR PUSTAKA		57

Lampiran	58
----------------	----

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 ASEAN Automotif Federation.....	6
Gambar 1. 2. Grafik Penjualan Kendaraan di Indonesia	7
Gambar 2. 1 Kerangka analisis	17
Gambar 4. 1 Proses Bisnis PT Mesin Isuzu Indonesia	24
Gambar 5. 1 Tata Cara QCC di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	26
Gambar 5. 2 Formulir QCC di PT Mesin Isuzu Indonesia	28
Gambar 5. 3 Tata Cara SS di PT Mesin Isuzu Indonesia.....	30
Gambar 5. 4 Formulir SS di PT Mesin Isuzu Indonesia	31

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Karyawan PT Mesin Isuzu Indonesia	22
Tabel 5. 1 Kuesioner	33
Tabel 5. 2 Kuesioner	34
Tabel 5. 3 Kuesioner	34
Tabel 5. 4 Kuesioner	35
Tabel 5. 5 Kuesioner	35
Tabel 5. 6 Kuesioner	36
Tabel 5. 7 Kuesioner	36
Tabel 5. 8 Kuesioner	37
Tabel 5. 9 Kuesioner	37
Tabel 5. 10 Kuesioner	38
Tabel 5. 11 Kuesioner	38
Tabel 5. 12 Kuesioner	39
Tabel 5. 13 Kuesioner	39
Tabel 5. 14 Kuesioner	40
Tabel 5. 15 Kuesioner	40
Tabel 5. 16 Kuesioner	41
Tabel 5. 17 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	42
Tabel 5. 18 Formulasi Solusi	46

ABSTRAK

Evaluasi Penerapan *Quality Control Circle* dan *Suggestion System* pada PT Mesin Isuzu Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk melihat evaluasi penerapan *Quality Control Circle* dan *Suggestion System* di PT Mesin Isuzu Indonesia. Pengumpulan data menggunakan data primer berupa kuesioner *pre-post test* dengan responden 57 pada *pretest* dan 16 pada *post test*, namun hanya 16 orang yang diambil dari *pretest* untuk dilakukan analisa. Serta ada wawancara dengan 5 orang responden. Data kuesioner dan wawancara dikumpulkan selama kegiatan magang berlangsung. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian dengan menghitung hasil dari kuesioner *pre-post test*, menunjukkan terjadi perubahan pada karyawan dimana banyak karyawan yang awalnya tidak mau dan tidak bisa membuat QCC dan SS menjadi bisa dan tertarik untuk membuat QCC dan SS. Hal yang masih menjadi hambatan bagi karyawan yaitu waktu untuk bertemu dengan anggota kelompok QCC dikarenakan sedikitnya waktu. Sehingga harus dilakukan sesuatu sebagai pemecah masalah.