

**Pengaruh *Financial Literacy*, Faktor Situasional dan Emosi Positif Terhadap
Impulsive Buying Behavior pada Belanja *Online* Generasi Milenial DKI
Jakarta**

Cita Pindha Hapsari

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis

Angkatan 10



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2018