

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap keberhasilan pengembangan usaha mikro kecil menengah sektor kuliner di DKI Jakarta. Hasil dari penelitian akan berguna bagi pelaku UMKM maupun badan atau instansi yang memiliki program pembinaan terhadap UMKM. Menggunakan *metode penelitian* eksploratori dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Metode pengumpulan data pendekatan kualitatif dengan menggunakan wawancara, berhasil mendapatkan 10 pemilik usaha kuliner di DKI Jakarta yang bersedia diwawancarai. Metode pengumpulan data pendekatan kuantitatif menggunakan *survey* dengan *convenience sampling* dan instrument yang digunakan adalah kuesioner, terkumpul 55 responden pemilik usaha kuliner di DKI Jakarta. Teknik analisis penelitian ini adalah konten analisis untuk data kualitatif dan analisis faktor untuk data kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat delapan faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan pengembangan usaha mikro kecil menengah, yaitu karakteristik pemilik usaha, pemicu kewirausahaan, strategi pemasaran, kerjasama, kemampuan pemilik usaha, kualitas sumber daya manusia, kapabilitas dan kapasitas produksi.

Kata kunci: UMKM kuliner, pengembangan usaha UMKM

ABSTRACT

This study aims to determine what factors influence the success of culinary small and medium micro businesses in DKI Jakarta. The results of the research will be useful for SMEs as well as agencies and institutes that have a mentoring program for MSMEs. Using exploratory research method with qualitative and quantitative approaches. The method of collecting qualitative data by using interviews, managed to get 10 culinary business owners in DKI Jakarta who were willing to be interviewed. The data collection method of quantitative approach uses a survey with convenience sampling and the instrument used is a questionnaire, collected 55 respondents of culinary business owners in DKI Jakarta. This research's analysis technique uses content analysis for qualitative data and factor analysis for quantitative data. The results of this study state that there are eight factors that influence the success of the development of small and medium micro enterprises, these are; characteristics of business owners, entrepreneurial trigger, marketing strategy, cooperative, business owner ability, human resource quality, capability and production capacity.

Keyword: Culinary MSME, MSME business development