

## DAFTAR PUSTAKA

- Best, R. (2014). *Market-Based Management Sixth Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- David, F.R., & David, F.R. (2015). *Strategic Management : Concepts and Cases*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi dan Tesis*, Jakarta : PPM Manajemen.
- Perreault, W.D., Cannon, J.P., McCarthy, E.J. (2014). *Basic Marketing*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Nayaka, G. (2018). *Laporan Inkubator Bisnis Karya Creative Organizer*. Jakarta: PPM School of Management.
- Schiffman, L.G., & Wisenblit, L.J. (2015). *Consumer Behavior Eleventh Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Sulaksana, U. (2007). *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. (2013). *Services Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Berita Hasil Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan. Sensus Ekonomi 2016. [https://se2016.bps.go.id/Listing/files/brs/brs\\_3100.pdf](https://se2016.bps.go.id/Listing/files/brs/brs_3100.pdf). Diakses pada tanggal 2 Agustus 2018.
- Data Statistik dan Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif (SKEK) 2016. [170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf](https://se2016.bps.go.id/Listing/files/brs/brs_3100.pdf). Diakses pada tanggal 10 November 2017.
- Jokowi: Masa Depan Indonesia Ada di Industri Kreatif. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/08/31/ekonomi/makro/17/04/26/op07t1383-jokowi-masa-depan-indonesia-ada-di-industri-kreatif>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2018.
- Kang, G. D., Jame, J., Alexandris, K. (2002). *Measurement of internal service quality: application of the SERVQUAL battery to interna service quality. Managing Service Quality: An International Journal*, 12(5). <https://doi.org/10.1108/09604520210442065>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2018.

Kontribusi industri Kreatif 2015.

<http://agribisnis.co.id/industri-kreatif/>. Diakses pada tanggal 5 November 2017.

Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Besar Tahun 2011-2012.

[http://www.depkop.go.id/pdfviewer/?p=uploads/tx\\_rtgfiles/sandingan\\_data\\_umkm\\_2011-2012-new.pdf](http://www.depkop.go.id/pdfviewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_umkm_2011-2012-new.pdf). Diakses pada tanggal 2 Agustus 2018.

Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Besar Tahun 2012-2013.

[http://www.depkop.go.id/pdfviewer/?p=uploads/tx\\_rtgfiles/sandingan\\_data\\_umkm\\_2012-2013.pdf](http://www.depkop.go.id/pdfviewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_umkm_2012-2013.pdf). Diakses pada tanggal 2 Agustus 2018.

PDB Ekonomi Kreatif Semakin Mendekati Angka 1000 Triliun Pertama.

<http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/pdb-ekonomi-kreatif-semakin-mendekati-angka-1000-triliun-pertama>. Diakses pada tanggal 5 April 2018.

Potensi Digital Marketing Indonesia Tahun 2017

<https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>. Diakses pada tanggal 5 Agustus 2018.

Potensi Industri MICE di Indonesia 2011.

[http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/admin/docs/publication/3421336971013.pdf](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/3421336971013.pdf). Diakses pada tanggal 6 Juni 2018.

Referensi Media dan Tempat Menyalurkan Produk.

[www.envioproducts.com](http://www.envioproducts.com). Diakses pada tanggal 9 Agustus 2018.

Referensi Pengembangan Website.

[www.maknacreative.com](http://www.maknacreative.com). Diakses pada tanggal 9 Agustus 2018.

Referensi Pengembangan Website.

[www.activeindonesia.com](http://www.activeindonesia.com). Diakses pada tanggal 9 Agustus 2018.