

DAFTAR PUSTAKA

- Aderi, B., & Pinasthi, S. T. (2018, November 28). *Mengeruk Untung Konser dari Peralihan Konsumsi Milenial*. Retrieved from Valid News: <https://www.validnews.id/Mengeruk-Untung-Konser-dari-Peralihan-Konsumsi-Milenial-spZ>
- Aditia, A. (2018, Oktober 25). *Konser Menghadap Laut Usung Misi Peduli Lingkungan*. Retrieved from Kompas: *Konser Menghadap Laut Usung Misi Peduli Lingkungan*
- Akurat. (2019, Maret 28). *Industri Konser Musik Mulai Berkembang*. Retrieved from Akurat News: <https://akuratnews.com/industri-konser-musik-mulai-berkembang/>
- Alma, B. (1997). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung: ALFABETA.
- Armstrong, D. (2017, Maret 8). *Millennials' Preferences are Disrupting Music Business*. Retrieved from Millennials' Preferences are Disrupting Music Business: <https://www.barrons.com/articles/sponsored/millennials-preferences-are-disrupting-music-business-1488481041?tesla=y>
- CNBC Indonesia. (2019, April 8). *Menilik Potensi Wisata Musik di Bumi Pertiwi*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190408132729-35-65181/menilik-potensi-wisata-musik-di-bumi-pertiwi>
- Craven, D. W. (1999). *Pemasaran Strategis. Jilid 1, Edisi Keempat, Terjemahan Lina Salim*. Jakarta: Erlangga.
- Daryl, A. (2017). *Millennials Enjoy Concerts and Live Nation Is Benefitting. oppenheimerfunds*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ford. (1997). *Understanding Business Markets*. Hinsdale: The Dryden Press.
- Happy, A. M., & Friana, F. (2018, Maret 01). *Untung Mengelegar dari Konser Musik*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/untung-mengelegar-dari-konser-musik>
- Hawkins, D. I., David, L. M., & Roger, J. B. (2007). *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy. 10th Edition*. New York: Mc-Graw-Hill/Irwin.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi Pertama*. . Bandung: ALFABETA.
- Kemenpar. (2019, April 9). *News : Rakernas ASITA, Kemenpar Siap Dukung Industri Pariwisata*. Retrieved from Kementrian Pariwisata:

<http://www.kemenpar.go.id/post/news-rakernas-asita-kemenpar-siap-dukung-industri-pariwisata>

- Kodrat. (2009). *Konsep Lima Kekuatan Porter*. Jakarta: PT Binarupa Aksara.
- Kompas.com. (2018, September 27). *Ditopang Teknologi Digital, Industri Hiburan Makin Meroket*. Retrieved from Kompas: <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/31/180800726/ditopang-teknologi-digital-industri-hiburan-makin-meroket>
- Kotler, & Swee, H. A. (1997). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Jilid II Edisi Pertama*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid II*. Jakarta: Penhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*. Berlin: Heidelberg.
- Kotler, P., & Swee, H. A. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid II Edisi kesembilan*. Jakarta: Penhalindo.
- Kumpanan. (2017, Desember 11). *5 Genre Musik yang Muncul di Era Millenial*. Retrieved from Kumpanan: <https://kumpanan.com/@kumpananhits/5-genre-musik-yang-muncul-di-era-milenial>
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Service Marketing: People, technology, Strategy 7th edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Marie, A., & Firlana, F. (2012, Maret Kamis). *Untung menggeleгар dari konser musik*. Retrieved from Kontan: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/untung-menggeleгар-dari-konser-musik>
- McLeod, B. (2018, Desember 11). *B2B MARKETING STRATEGY 2019: THE ONLY GUIDE YOU'LL EVER NEED*. Retrieved from Blue Corona: <https://www.bluecorona.com/blog/b2b-marketing-strategy-guide/>
- Newton, P., & Bristoll, H. (2013, Juni 17). *PESTTLE Analysis: Strategy Skills*. Retrieved from <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-pestle-analysis.pdf>.
- Orville, C. W. (2013). *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Perreault, W. D., Canon, J., & McCharty, J. E. (2010). *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach, 17th Edition*. New York: McGraw-Hill.

- Perreault, W. D., Joseph, P. C., & McCarthy, J. (2014). *Basic Marketing : A Marketing Strategy Planning Approach. 19th Edition*. New York: Mc-Graw-Hill/Irwin.
- Praisra, H. (2018, January Senin 01). *Tren Musik di Indonesia 2018*. Retrieved from [Republika.co.id: https://senggang.republika.co.id/berita/senggang/musik/17/12/31/p1t0z0284-tren-musik-di-indonesia-2018](https://senggang.republika.co.id/berita/senggang/musik/17/12/31/p1t0z0284-tren-musik-di-indonesia-2018)
- Putri, Z. (2019, April 6). *Indonesia Gandeng UNCTAD Tingkatkan Industri Musik Indonesia*. Retrieved from Detik : <https://news.detik.com/berita/d-4498867/indonesia-gandeng-unctad-tingkatkan-industri-musik-indonesia>
- Rahadian, L. (2019, Maret 9). *Hari Musik Nasional : Antara Digitalisasi dan Kedaulatan Musik Indonesia*. Retrieved from [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20190309/12/897672/hari-musik-nasional-antara-digitalisasi-dan-kedaulatan-musik-indonesia](https://ekonomi.bisnis.com/read/20190309/12/897672/hari-musik-nasional-antara-digitalisasi-dan-kedaulatan-musik-indonesia)
- Rockart, J. F. (2002). *Critical Success Faktor: A 2002 Retrospective*. . Massachusetts: Cambridge: Center for Information System Research, Sloan School of Management.
- Supriyadi, C. (2019, Januari 2). *Permintaan dan Pertumbuhan Industri Hiburan Meningkat di 2018*. Retrieved from [Marketing.co.id: https://marketing.co.id/permintaan-dan-pertumbuhan-industri-hiburan-meningkat-di-2018/](https://marketing.co.id/permintaan-dan-pertumbuhan-industri-hiburan-meningkat-di-2018/)
- Tempias. (2019, Februari 7). *7 Tren Industri Event dan Hiburan 2019 Menurut Startup Locket*. Retrieved from [Tempias: https://www.tempias.com/2019/02/7-tren-industri-event-dan-hiburan-2019.html](https://www.tempias.com/2019/02/7-tren-industri-event-dan-hiburan-2019.html)
- The Daily Oktagon. (2018, January 15). *Perkembangan Musik Digital*. Retrieved from [The Daily Oktagon: https://daily.oktagon.co.id/marcell-siahaan-dan-perkembangan-musik-digital/](https://daily.oktagon.co.id/marcell-siahaan-dan-perkembangan-musik-digital/)
- Tjiptono, F. (1995). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFPE.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- TravelMaker. (2018, Desember 19). *Industri Musik Indonesia Menuju Era Industri 4.0*. Retrieved from [Travel Maker: https://travelmaker.id/2018/12/19/industri-musik-indonesia-menuju-era-industri-4-0/](https://travelmaker.id/2018/12/19/industri-musik-indonesia-menuju-era-industri-4-0/)
- Yuswohady. (2017, Oktober 28). *Welcome Leisure Economy*. Retrieved from [Yuswohady.com: https://www.yuswohady.com/2017/10/28/welcome-leisure-economy/](https://www.yuswohady.com/2017/10/28/welcome-leisure-economy/)
- Yuswohady. (2018, September 8). *YOLO*. Retrieved from [yuswohady.com: https://www.yuswohady.com/2018/09/08/yolo/](https://www.yuswohady.com/2018/09/08/yolo/)
- Zebua, F. (2018, Maret 3). <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survei-layanan-streaming-musik-2018>

