

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Batasan Permasalahan	3
1.4 Kerangka Analisis	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II ANALISIS EKSTERNAL	9
2.1 Analisis Makro	9
2.1.1 Politik dan Perundang-undangan	9
2.1.2 Ekonomi	13
2.1.2.1 Kondisi Perekonomian Nasional	13
2.1.2.2 Kondisi Perekonomian Jakarta	14
2.1.3 Sosial Budaya	16
2.1.3.1 Populasi Penduduk DKI Jakarta	16
2.1.3.2 Perkembangan gaya hidup dan perilaku belanja masyarakat	17
2.1.4 Teknologi	18
2.2 Analisis Industri	19
2.2.1 Definisi dan Batasan Industri	19
2.2.2 Analisis Struktur Industri	20

	2.2.2.1 Analisis Ancaman Pendetang Baru	20
	2.2.2.2 Analisis Daya Tawar Konsumen	22
	2.2.2.3 Analisis Daya Tawar Pemasok	24
	2.2.2.4 Analisis Ancaman Produk Substitusi	26
	2.2.2.5 Analisis Intensitas Persaingan	27
	2.3 Daya Tarik Industri	29
	2.4 Perumusan Peluang dan Ancaman	31
	2.4.1 Peluang	31
	2.4.2 Ancaman	31
	2.5 Faktor Sukses Kunci	32
BAB III	ANALISIS INTERNAL	34
	3.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
	3.1.1 Visi, Misi dan Sasaran Perusahaan	34
	3.2 Analisis Internal <i>Department Store</i> PT Sarinah berdasarkan Faktor Sukses Kunci	35
	3.2.1 Lokasi yang Strategis	35
	3.2.2 Keunikan Produk	36
	3.2.3 Pelayanan kepada konsumen	37
	3.2.4 Harga yang bersaing	38
	3.3 Analisis Pesaing	39
	3.4 Analisis Profil Pesaing	40
	3.4.1 Lokasi yang Strategis	40
	3.4.2 Keunikan Produk	41
	3.4.3 Pelayanan kepada konsumen	42
	3.4.4 Harga yang bersaing	42
	3.5 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	44
BAB IV	FORMULASI STRATEGI	47
	4.1 Formulasi Strategi	47
	4.2 Analisis Keputusan	51
BAB V	IMPLEMENTASI STRATEGI	54
	5.1 Program Implementasi	54
	5.1.1 Bidang Operasional	55
	5.1.1.1 Unit SDM	55

5.1.1.2 Unit Promosi	55
5.1.1.3 Unit Umum	56
5.1.2 Bidang Akuntansi dan Keuangan	56
5.1.2.1 Unit EDP	57
5.1.3 Bidang Merchandising	57
5.1.3.1 Unit Merchandising 1 (barang sendiri) dan 2 (barang kerjasama)	57
5.2 Faktor yang mungkin menghambat implementasi strategi usaha	58
BAB VI PENUTUP	61
DAFTAR PUSTAKA	xi

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sasaran Sarinah tahun 2001-2004	35
Tabel 3.3 Rangkuman hasil Analisis Sarinah Terhadap Pasaraya berdasarkan FKS Industri	43
Tabel 3.4 Perhitungan Bobot CPM	44
Tabel 3.5 Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	45
Tabel 4.1 Matriks TOWS	48
Tabel 4.2 Pembobotan Kriteria	52
Tabel 4.4 Analisis Keputusan	52
Tabel 5.1 Uraian Strategi dan Jadwal Implementasi	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Analisis	6
Gambar 2.1 Analisis lingkungan industri berdasarkan <i>five forces</i> Porter (1980)	20
Gambar 2.2 Analisis Porter untuk industri <i>department store</i> menengah ke atas	30
Gambar 3.1 <i>Strategic Business Group</i> Sarinah	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Wawancara Penulis dengan Kustarjono Prodjalalito, Direktur Eksekutif Aprindo, 14 Februari 2001, Gedung E Trade Lt. Dasar, Jl. Wachid Hasyim 55, Jakarta Pusat
- Lampiran 2 Tabel 2.1 Prediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia 2000-2004, Tabel 2.2 Perkiraan Laju Inflasi di Indonesia 2001-2004, Tabel 2.3 Asumsi-asumsi Revisi APBN 2001, Tabel 2.4 Prediksi pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta 2001-2004
- Lampiran 3 Analisis Porter untuk industri *department store* menengah ke atas
- Lampiran 4 Struktur organisasi *Department Store* PT Sarinah