

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI SIKAP KONSUMEN DALAM
MENGONSUMSI KOPI**

(Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta)

Nabilah Diandra

2014050424

**Skripsi
Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 10**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2018**