

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR.....	5
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Definisi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Advertising	Error! Bookmark not defined.
2.3 Perencanaan Media	Error! Bookmark not defined.
2.4 Model AIDA.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 TOWS Matriks.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Media Konvensional	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Kerangka Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Proses Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Divisi Marketing Media	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Analisis Ekternal.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Analisis Competitive Profile Matrix.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Analisis Internal.....	Error! Bookmark not defined.
5.4 TOWS Matrix	Error! Bookmark not defined.

5.5 Alternatif Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
5.6 Pemilihan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
5.7 Rencana Implementasi	Error! Bookmark not defined.
5.8 Total Anggaran Kegiatan Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
5.9 Time Table.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
6.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Frekuensi Melihat Iklan Garuda Indonesia.....	12
Tabel 1. 2 Media Sebagai Sumber Informasi.....	13
Tabel 3. 1 Jenis Data.....	25
Tabel 3. 2 Metode Analisis Data.....	27
Tabel 5. 1 Profil Media Televisi.....	32
Tabel 5. 2 Tabel Potensi Media Periklanan Televisi.....	33
Tabel 5. 3 <i>Rate Card</i> Stasiun Televisi dalam Satuan Rupiah.....	34
Tabel 5. 4 Profil Media Radio.....	35
Tabel 5. 5 Potensi Media Radio.....	36
Tabel 5. 6 <i>Rate Card</i> Radio dalam Satuan Rupiah.....	37
Tabel 5. 7 Profil Media Koran.....	39
Tabel 5. 8 Potensi Media Redaksi Koran.....	39
Tabel 5. 9 <i>Rate Card</i> Redaksi Koran dalam Satuan Rupiah.....	41
Tabel 5. 10 <i>Rate Card Out of Home</i> (OOH) dalam Satuan Rupiah.....	43
Tabel 5. 11 Analisis Hubungan.....	44
Tabel 5. 12 <i>Competitive Profile Marix</i>	47
Tabel 5. 13 Tabel <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i>	53
Tabel 5. 14 Strategi SO.....	55
Tabel 5. 15 Strategi WO.....	57
Tabel 5. 16 Strategi ST.....	57
Tabel 5. 17 Strategi WT.....	58
Tabel 5. 18 Pemilihan Strategi.....	59
Tabel 5. 19 Jadwal Penayangan Iklan.....	61
Tabel 5. 20 Konten Iklan Melalui Televisi.....	61
Tabel 5. 21 Rincian Biaya Iklan Televisi.....	62
Tabel 5. 22 Jadwal Tayang Iklan Melalui Radio.....	62
Tabel 5. 23 Konten Iklan Melalui Radio.....	63
Tabel 5. 24 Rincian Biaya Radio.....	63
Tabel 5. 25 Rincian Biaya Iklan Koran.....	65
Tabel 5. 26 Konten Iklan melalui <i>Out of Home</i> (OOH).....	66
Tabel 5. 27 Rincian Biaya <i>Out of Home</i> (OOH).....	67
Tabel 5.29 Tabel Total Anggaran.....	67
Tabel 5.30 <i>Time Table</i> 2019.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penumpang Penerbangan Domestik Tahun 2010-2017.....	11
Gambar 2. 1 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	15
Gambar 2. 2 Perencanaan Media.....	17
Gambar 2. 3 TOWS Matriks.....	20
Gambar 3. 1 Kerangka Analisis.....	23
Gambar 3. 2 Data Penduduk Indonesia.....	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 4. 2 Struktur Divisi Marketing.....	31
Gambar 5. 1 Stasiun TV yang sering di tonton.....	32
Gambar 5. 2 Stasiun radio yang sering di dengarkan.....	35
Gambar 5. 3 Koran yang Sering Dibaca.....	38
Gambar 5. 4 Contoh Iklan Garuda Indonesia pada Televisi.....	49
Gambar 5. 5 Contoh Iklan Garuda Indonesia pada Radio.....	50
Gambar 5. 6 Contoh Iklan Garuda Indonesia pada Koran.....	51
Gambar 5. 7 Contoh Iklan Garuda Indonesia pada <i>Billboard</i> di jalan Gatot Subroto.....	52
Gambar 5. 8 <i>Media Habit</i>	60
Gambar 5. 9 <i>Media Habit</i>	62
Gambar 5. 10 Media Sebagai Sumber Informasi.....	63
Gambar 5. 11 <i>Media Habit</i>	64
Gambar 5. 12 Contoh Iklan melalui Koran.....	65
Gambar 5. 13 Letak <i>Billboard</i>	65
Gambar 5. 14 Contoh Iklan melalui <i>Out of Home</i> (OOH).....	66