

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G., & Belch, M. (2015). *Advertising and Promotion*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- David, R, Fred & David, R, Forest. (2015). *Strategic Management*. Harlow : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary (2008). *Principles of Marketing, 12th Edition*. California: Pearson, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, & Keller K.L.(2009). *Marketing Management, 13th Edition*. New Jersey: Pearson, Prentice Hall.
- Kountur, Ronny.(2007), *Metode Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi dan Tesis*, Jakarta : PPM.
- Morissan. (2010), *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Vera, Nawiroh (2016), *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghala Indonesia.
- Telaah Online
- Aini, Nur (2017, September 13). Nielsen: Media Konvensional Tak akan Mati di Era Digital. *Republika*. Diperoleh dari <https://republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/09/13/ow7uy0382-nielsen-media-konvensional-tak-akan-mati-di-era-digital>
- Arif, J. (2011, Juli 21). Radio Gen FM jadi nomor satu, Divisi Penyiaran Mahaka Media Melesat. *Republika* diperoleh dari <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/11/07/21/looc1c-radio-gen-fm-jadi-nomor-satu-divisi-penyiaran-mahaka-media-melesat>
- Daftar Nama Maskapai yang Beroperasi di Indonesia. <http://bandarasoekarnohatta.com/daftar-nama-maskapai-penerbangan-yang-beroperasi-di-indonesia.info>. Diakses pada tanggal 13 Maret 2018
- Data Jumlah Penumpang Penerbangan Domestik Tahun 2010-2017. www.bps.go.id . Diakses pada 13 Maret 2018
- Jumlah Pembaca Bisnis Indonesia. <http://bisnisindonesiagroup.com/about> diakses pada 28 Juni 2018

Jumlah Penduduk Indonesia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>. Diakses pada tanggal 13 Agustus 2018

Kompas.id. <https://korporasi.kompas.id/layanannya/layananlebihluas/> diakses pada 5 Juni 2018

Kicknews, Redaksi (2017, April 24). Hasil Survey: 95 Persen Orang Indonesia Baca Berita Lewat Ponsel. *Kicknews*. Diperoleh dari <https://kicknews.today/2017/04/24/28856/>

Mukti, Ben. (2013, September 11). Berkat Repositioning, Delta FM Raih Peningkat Pesat. *Marketeters*. Diperoleh dari <http://marketeters.com/berkat-repositioning-delta-fm-raih-peningkatan-pesat/>. Diakses pada tanggal 10 April 2018

Ozal (2013, Oktober 7). Kepercayaan Orang Indonesia ke Iklan Online Meningkat. *Jagatreview*. Diperoleh dari <http://www.jagatreview.com/2013/10/kepercayaan-orang-indonesia-ke-iklan-online-meningkat/>

Perkembangan Media Konvensional. <https://kicknews.today/2017/04/24/28856/>. Diakses pada tanggal 10 November 2018

Potensi Koran Kompas. <http://www.pasangiklankompas.com/profilpembacakompas.html> diakses pada 5 Juni 2018

Potensi Media Koran Republika. <http://anyflip.com/page/bjnv/basic> diakses pada 5 Juni 2018

Pratomo, Yulistyo (2015, Juni 22) Ini Acara Televisi Terbaik dan Terburuk Versi KPI. *Merdeka*. Diperoleh di <https://www.merdeka.com/peristiwa/ini-acara-televisi-terbaik-dan-terburuk-versi-kpi.html>

Profil Media Bisnis Indonesia. <http://bisnisindonesiagroup.com/big-media/12/bisniscom> . Diakses pada tanggal 13 April 2018

Profil Media Kompas. <http://www.pasangiklankompas.com/profilpembacakompas.html>. Diakses pada tanggal 13 April 2018

- Profil Media NET TV. <http://www.netmedia.co.id/about> . Diakses pada tanggal 10 April 2018
- Profil Media Prambors. <https://www.youtube.com/user/PramborsRadio>. Diakses pada tanggal 11 April 2018
- Profil Media RCTI. <http://www.rcti.tv/about> . Diakses pada tanggal 10 April 2018
- Profil Media Republika. <http://anyflip.com/pagc/bjnv/basic> . [Diakses pada tanggal 13 April 2018](#)
- Profil Media Trans TV. <http://www.transtv.co.id/corporate/profile>. Diakses pada tanggal 10 April 2018
- Profil Media TV ONE. <http://www.tvonenews.tv/profil> . Diakses pada tanggal 10 April 2018
- Profil Pembaca Koran Tempo. <https://korporat.tempo.co/produk/2/koran-tempo> diakses pada 5 Juni 2018
- Profil Perusahaan Garuda Indonesia .<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/index.page?>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2018
- Prospek Bisnis Penerbangan di Indonesia. <http://www.bisnisnews.id/id-1188-post-prospek-bisnis-penerbangan-indonesia-tahun-ini-cerah.html>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018
- Struktur Organisasi Garuda Indonesia. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/organization/structure-organization.page?>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2018
- Tempo.co (2015, Oktober 6). Delapan dari 10 Konsumen Indonesia Percaya Iklan Televisi. *Tempo*. Diperoleh dari <https://bisnis.tempo.co/read/706759/delapan-dari-10-konsumen-indonesia-percaya-iklan-tv>
- Trend Out of Home* (OOH) di Indonesia. <https://tirto.id/iklan-luar-ruang-masih-lebih-efektif-untuk-promosi-bxq2>. Diakses pada tanggal 31 Mei 2018
- Tri, Siwi (2016, Januari 13). Nasib Televisi di Era Internet. *Republika*. Diperoleh dari <https://www.republika.co.id/berita/koran/teraju/16/01/13/o0vsw59-nasib-televisi-di-era-internet>
- Yunus, Yusran. (2014, Maret 3). Bisnis Indonesia Masuk 5 Besar Koran Terpopuler di Indonesia. *Bisnis Indonesia* diperoleh dari <http://industri.bisnis.com/read/20140303/105/207374/bisnis-indonesia-masuk-5-besar-koran-terpopuler-di-indonesia>

