

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK PAYPRO
(DOMPETKU) PT INDOSAT OOREDOO DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENGGUNA TAHUN 2018 – 2020**

KEVIN ALWINO TUNASRLUZON BUSYRA

201305385

SKRIPSI PROGRAM SARJANA MANAJEMEN BISNIS (SMB)

ANGKATAN 9



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2017