

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Admin Newswire. (2016, September 29). *Dompetku Mempersiapkan Indonesia Comic Con (ICC) 2016 Dengan Merangkul Komunitas Pecinta Komin, Games & Action, Figures*. Retrieved from DailySocial: <https://dailysocial.id/wire/dompetku-mempersiapkan-indonesia-comic-con-icc-2016-dengan-merangkul-komunitas-pencinta-komik-games-action-figures/#>
- Amir, M. T. (2011). *Manajemen Strategik - Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Amoroso, D. L., & Watanabe, R. M. (2011). Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. *Building a Research Model for Mobile Wallet Consumer Adoption: The Case of Mobile Suica In Japan*.
- Ariyanti, F. (2017, Februari 06). *BPS: Ekonomi RI Tumbuh 5,02 Persen di 2016*. Retrieved from Bisnis Liputan6: <http://bisnis.liputan6.com/read/2847881/bps-ekonomi-ri-tumbuh-502-persen-di-2016>
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing - Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal's Acctr Experts. (n.d.). *Info Entrepreneurs*. Retrieved 01 25, 2017, from Understand Your Competitor: <http://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/understand-your-competitors/>
- Clow, K. E., & Baack, D. (2014). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Facebook. (n.d.). *Facebook*. Retrieved from About Business Manager: <https://www.facebook.com/business/help/113163272211510>

- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. (2016). *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*, 89 - 91.
- Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail*. Retrieved from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Hidayat, W. (2016, Februari 03). *Indosat Dompotku Targekan Transaksi Rp 5 Triliun*. Retrieved Maret 06, 2017, from Tekno Kompas.
- Huang, A., Permadi, T., & Ismiraldi, Y. (2016). *Mapping the Digital Governance Ecosystem in Indonesia*. Nagara.
- Indosat Dompotku. (n.d.). *Promo & Partner*. Retrieved 03 26, 2017, from Dompotku: <https://www.dompotku.com/pages/promoMerchant>
- Indosat Ooredoo. (n.d.). *Profil Perusahaan*. Retrieved 1 2017, 20, from Indosat: <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/corporate-profile>
- Instagram. (2016, Mei 31). *Segera Hadir: Alat Bisnis Instagram Baru*. Retrieved from Business Instagram: <https://business.instagram.com/blog/coming-soon-new-instagram-business-tools/>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2014, 11 24). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enak Dunia*. Retrieved 04 03, 2017, from Kominfo: https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media
- Kompasiana. (2015, Juni 10). *Jalan Panjang Dinanti, Menuju Cashless Society*. Retrieved from Kompasiana: http://www.kompasiana.com/dean/jalan-panjang-dinanti-menuju-cashless-society_557792d3a623bd285315be4d

- Kotler, P., & Armstrong, G. (1987). *Marketing: An Introduction*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2014). *E-Commerce 2014*. Pearson Education, Inc. .
- Lukman, E. (2015, December 25). *Kumpulan Layanan E-Money di indonesia yang Bisa Kamu Gunakan untuk Berbelanja*. Retrieved from TechnAsia: <https://id.techinasia.com/kumpulan-pemain-emoney-indonesia-yang-bisa-anda-gunakan-untuk-belanja>
- Masrya, N. (2017, Maret 25). *Nasib Dompetku Pasca Melebur Dengan PayPro*. Retrieved from Daily Social: <https://dailysocial.id/post/dompetku-paypro>
- Nababan, C. N. (2016, April 11). *OJK Siapkan Aturan Main Perusahaan Jasa Keuangan Fintech*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160411091446-78-123012/ojk-siapkan-aturan-main-perusahaan-jasa-keuangan-fintech/>
- Noor, A. R. (2016, Juli 8). *Bank Indonesia Catat Pertumbuhan Pesat e-Money*. Retrieved from Detik: <https://inet.detik.com/business/d-3249623/bank-indonesia-catat-pertumbuhan-pesat-e-money>
- Pengertian Strategi Pemasaran*. (2016, November 30). Retrieved from Ekoonomi: <http://www.ekoonomi.com/2016/11/strategi-pemasaran-marketing.html>
- Pengertian Strategi Pemasaran Definisi*. (n.d.). Retrieved from Sarjanaku: <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>

- Perreaul, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2009). *Basic Marketing - A Marketing Strategy Planning Approach*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Pramata, A. H. (2017, Januari 30). *Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia*. Retrieved from Technasia: <https://id.technasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>
- Rachmat. (2014). *Manajemen Stratejik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rachmawati, R. (2011). Jurnal Kompetensi Teknik Vol 2. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, 145-147.
- Rahayu, A., Rahmawati, S., Khaerunida, S., & Martini, Y. (2012). *Makalah Metodologi Penelitian populasi*.
- Rahmayani, I. (2015, October). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Retrieved from Kominfo: https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT - Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, Y. (2015, September 21). *Tahun Ini Pengguna Smartphone di Indonesia Mencapai 55 Juta*. Retrieved from Selular.id: <http://selular.id/news/2015/09/tahun-ini-pengguna-smartphone-di-indonesia-mencapai-55-juta/>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behaviour*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Septiani, I. Y. (2015, Januari 29). *Doku Wallet Luncurkan Virtual Shopping Town "Popazop"*. Retrieved from Nova: <http://nova.grid.id/News/Varia-Warta/Doku-Wallet-Luncurkan-Virtual-Shopping-Town-Popazop>

- Tiyani, D. R. (2012). *Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Todorova, G. (2015). Marketing Communication Mix. *Trakia Journal of Sciences, Vol. 13*.
- Web Analytics Consultants Association*. (n.d.). Retrieved from 3C's Model (3C Analysis Business Model): <http://www.waca.sg/web-analytics-dictionary/3cs-model/>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (n.d.). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*.
- Widiartanto, Y. H. (2016, Oktober 24). *2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. Retrieved from Tekno Kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.
- Yovanda, Y. R. (2016, Desember 17). *Pengguna Smartphone di Indonesia Terbesar Ke-5 di Dunia*. Retrieved from Auto Tekno Sindonews: <https://autotekno.sindonews.com/read/1163646/122/pengguna-smartphone-di-indonesia-terbesar-ke-5-di-dunia-1481947939>