

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : New Customer Relationship Management
 Jumlah Penulis : 3
 Nama Pengusul : Pepey Riawati
 Status Pengusul (penulis ke-) : 1
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nomor ISBN : 978-979-442-38-4
 b. Edisi : Edisi 1
 c. Tahun Terbit : 2012
 d. Penerbit : PPM Manajemen
 e. Jumlah Halaman : 190 Halaman

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri \surd pada kategori yang tepat):
 Buku Referensi
 Buku Monograf
 Book Chapter Internasional
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Secara umum tidak ditemukan unsur plagiasi.
2	Linieritas	Buku sesuai dengan bidang ilmu yg diteliti.

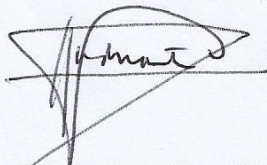
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4				4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				10
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				12
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12				12
Total = (100%)	40				38
Kontribusi pengusul:					
Komentar/ Ulasan Peer Review :					

Kelengkapan kesesuaian unsur	Sudah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah memadai namun perlu ditambahkan kira-kira pola CRM di era informasi.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data serta metodologi sudah disertakan secara sistematis
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Kualitas penerbit sudah sangat baik.

Tanggal Review, 15 November 2021

Penilai 1



Prof. Dr. Ir. Andrianto Widjaja, M.Sc.
 NIDN : 0303126002
 Unit kerja : Sekolah Tinggi Manajemen PPM
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Profesor (850)
 Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : New Customer Relationship Management
 Jumlah Penulis : 3
 Nama Pengusul : Pepey Riawati
 Status Pengusul (penulis ke-) : 1 :
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nomor ISBN : 978-979-442-38-4
 b. Edisi : Edisi 1
 c. Tahun Terbit : 2012
 d. Penerbit : PPM Manajemen
 e. Jumlah Halaman : 190 Halaman

Kategori Publikasi Buku Ilmiah
 (beri pada kategori yang tepat) :

Buku Referensi
 Buku Monograf
 Book Chapter Internasional
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi
2	Linieritas	Karya ilmiah linier dengan bidang ilmu penulis

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4				1,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				6,00
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				6,00
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12				6,00
Total = (100%)	40				19,8
Kontribusi pengusul:	<i>Penulis Pertama</i>				
Komentar/ Ulasan Peer Review :					

Kelengkapan kesesuaian unsur	Buku memiliki kelengkapan sesuai dengan unsur Buku Referensi Namun pada setiap Bab Ada beberapa butir Pertanyaan
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup penulis cukup fokus kepada CRM dan kealamannya telah sesuai dengan buku referensi untuk tingkat Sospol
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Buku ini memiliki kelengkapan yang buku referensi untuk tingkat Sospol. Informasi yang disampaikan mudah-mudahan. Informasi yang disampaikan sudah akurat
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Penerbit memiliki kelengkapan unsur dan memiliki kredibilitas.

Tanggal Review, 15 November 2021

Penilai 2



Prof. Syamsul Amar MS.

NIP : 195710211986031001

Unit kerja : Universitas Negeri Padang

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

Jabatan Akademik (KUM) : Profesor

Pendidikan Terakhir : S3