

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Influence of Non-Demographic Factors On Indonesian Consumers Purchase Intention Towards Green Products  
 Nama Pengusul : Pepey Riawati Kurnia  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nama Jurnal : Asean Marketing Journal  
     b. Nomor ISSN : 2356-2242 (**Online**) 2085-5044 (**Printed**)  
     c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 11. No. 1/ 2019  
     d. Penerbit : Management Research Center Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Indonesia.  
     e. Jumlah Halaman : 12 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Unsur plagiasi belum terlihat dalam artikel.
2	Linieritas	Adanya linieritas antara penelitian dengan bidang ilmu yang di tekuni.

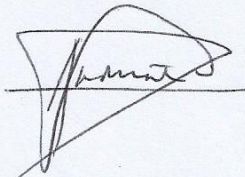
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2.5			2.5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5			6.5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5			7.5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			7.5			7.5
<b>Total = (100%)</b>			25			24
Kontribusi pengusul:						
Komentar/ Ulasan Peer Review :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	Sudah memenuhi kelengkapan kesesuaian unsur dan isi jurnal.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan bisa dilengkapi terkait dengan berbagai tipe produk.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data sudah memenuhi unsur kecukupan dan kemutakhiran serta didukung metodologi yang sesuai.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Kualitas penerbit sudah baik.

Tanggal Review, 15 November 2021

Penilai 1



Prof. Dr. Ir. Andrianto Widjaja, M.Sc.  
 NIDN : 0303126002  
 Unit kerja : Sekolah Tinggi Manajemen PPM  
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen  
 Jabatan Akademik (KUM) : Profesor (850)  
 Pendidikan Terakhir : S3

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Influence of Non-Demographic Factors On Indonesian Consumers Purchase Intention Towards Green Products  
 Nama Pengusul : Pepey Riawati Kurnia  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nama Jurnal : Asean Marketing Journal  
     b. Nomor ISSN : 2356-2242 (**Online**) 2085-5044 (**Printed**)  
     c. Vol. No. Bln. Thn : Vol 11. No. 1/ 2019  
     d. Penerbit : Management Research Center Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Indonesia.  
     e. Jumlah Halaman : 12 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Tidak ditemukan indikasi plagiasi</i>
2	Linieritas	<i>Longg tulisan melebihi linieritas dengan bodong oleh penulis</i>

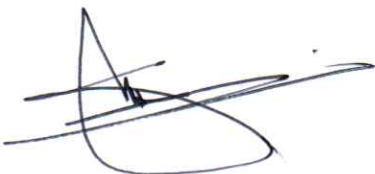
II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2.5			<i>1.00</i>
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5			<i>2.50</i>
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5			<i>2.50</i>
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			7.5			<i>3.00</i>
<b>Total = (100%)</b>			25			<i>9.00</i>
Kontribusi pengusul:	<i>Penulis Kedua (Co-Author).</i>					
Komentar/ Ulasan Peer Review :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	Karya ilmiah melebihi isi dan unsur yg sesuai dengan esensi dan plambson ostabel.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	memiliki ruang lingkup yang spesifik dengan pembatasan dan justifikasi yang cukup dalam
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data yg digunakan cukup dan mutakhir dengan metodologi yang sesuai dengan data dan masalah
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Penerbit memiliki unsur yang lengkap dan kredibilitas

Tanggal Review, 15 November 2021

Penilai 2



Prof. Syamsul Amar MS.

NIP : 195710211986031001  
Unit kerja : Universitas Negeri Padang  
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi  
Jabatan Akademik (KUM) : Profesor  
Pendidikan Terakhir : S3