

## **ABSTRAK**

Business Plan PT Vakansi Mandala Nusantara (Go-Vakansi)

periode tahun 2016-2018

Tesis ini membahas perencanaan bisnis *Online Travel agent (OTA)* paket perjalanan wisata PT Vakansi Mandala Nusantara (Go-Vakansi) pada tahun 2016-2018. Dengan menggunakan analisis makro, analisis industri OTA, dan analisis internal, analisis *competitive profile matrix (CPM)*, analisis TOWS dan QSPM maka diperoleh suatu alternatif strategi bisnis yaitu Penetrasi pasar menggunakan menggunakan *Integrated Marketing Communicattion (IMC)* dan Melakukan Pengembangan Pasar Go-Vakansi. Strategi bisnis diimplemetasikan melalui strategi fungsional yaitu strategi fungsional pemasaran, strategi fungsional operasional, strategi fungsional sumber daya manusia dan strategi fungsional keuangan. Semua hal tersebut dilakukan dengan tujuan meningkatkan penjualan agar mecapai target penjualan dan target jangka panjang perusahaan.

Kata Kunci: OTA, GO-Vakansi, Strategi Bisnis, Strategi IMC, Penetrasi Pasar