

ABSTRAK

Berkembang e-commerce di Indonesia sedang meningkat dengan pesat. Indonesia menjadi negara potensial untuk industry e-commerce. Ditambah dengan perkembangan jumlah pengguna internet yang semakin meningkat membuat industry e-commerce menjanjikan.

Dengan potensi e-commerce yang semakin meningkat, banyak bermunculan berbagai macam e-commerce dari skala besar hingga kecil. Sheloveshops merupakan online shop yang saat ini masih menggunakan cara lama dalam berbisnis. Saat ini hanya menggunakan media social dan pemesanan melalui media chatting. Sheloveshops ingin menggunakan momentum ini untuk mengembangkan usahanya.

Oleh karena itu diperlukan suatu strategi bisnis melalui analisa-analisa yang harus perlu dilakukan. Analisa tersebut antara lain analisa eksternal, analisa internal, analisa posisi perusahaan melalui IE Matrix, pengembangan strategi melalui TOWS Matrix, pemilihan urutan strategi menggunakan QSPM dan kemudian digambarkan melalui Business Model Canvas. Selain itu perlu dianalisa kelayakan investasi strategi ini menggunakan NPV dan IRR.