

ABSTRAK DAN ABSTRACT

ABSTRACT

BUSINESS STRATEGIC PLANNING PT. TUNAS JAYA MANGIHUTTUA (TJM) PERIOD 2016-2018

PT. Tunas Jaya Mangihuttua (TJM) is a company which engaged in the business of non piped water services. PT. TJM was established in 2013 with clean water product class I. Demand of clean water as required people is increasing every year, but PT. TJM performance has been decreased in every year. In 2015 nett profit margin (NPM) PT. TJM just achieved 13%, lower than the previous year which had reached in 35%. This thesis will discuss business plan strategy PT. TJM in the year 2016 to 2018, with: perform formulation of opportunities and threats that may affect the water service industry, then perform formulation strengths and weaknesses of the PT. TJM, then alternatives strategies formulation in the face of existing problems, and strategies to exploit potential business opportunities, so that the vision of PT. TJM in 2018 can be achieved.

Keywords: non piped water services; business plan strategy; opportunities and threats; strengths and weaknesses; alternatives strategies

ABSTRAK

PERENCANAAN STRATEGI BISNIS PT. TUNAS JAYA MANGIHUTTUA (TJM) PERIODE 2016-2018

PT. Tunas Jaya Mangihuttua (TJM) adalah perusahaan yang bergerak dalam usaha layanan air bersih non perpipaan. PT. TJM berdiri sejak tahun 2013 dengan produk air bersih kelas I. Kebutuhan air bersih yang dibutuhkan penduduk semakin meningkat setiap tahunnya, namun PT. TJM mengalami penurunan kinerja. Pada tahun 2015 nett profit margin (NPM) PT. TJM hanya mencapai 13%, menurun dibandingkan tahun sebelumnya yang pernah mencapai 35%. Pada tesis ini akan dibahas perencanaan strategi bisnis PT. TJM pada tahun 2016-2018, dengan: melakukan perumusan peluang dan ancaman yang dapat berpengaruh terhadap industri layanan air bersih, kemudian melakukan perumusan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki PT. TJM, selanjutnya melakukan perumusan alternatif-alternatif strategi dalam menghadapi permasalahan yang ada, dan strategi untuk mengeksploitasi peluang bisnis yang masih potensial, sehingga visi PT. TJM pada tahun 2018 dapat tercapai.

Kata kunci: layanan air bersih non perpipaan; perencanaan strategi bisnis; peluang dan ancaman; kekuatan dan kelemahan; alternatif strategi