

## DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang Masalah .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Tujuan Penelitian .....	20
1.4 Manfaat Penelitian .....	21
1.5 Batasan Penulisan .....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	25
2.1 Definisi Perencanaan Strategis.....	25
2.2 Alternatif Startegi .....	26
2.3 <i>Porter's Five Generic Strategy</i> .....	29
2.4 Proses Formulasi Strategi.....	31
2.4.1 Tahap Pemasukkan ( <i>Input</i> ).....	31
2.4.2 Tahap Pencocokan ( <i>Matching</i> ) .....	41
2.4.3 Tahap Penentuan Strategi Korporat .....	47
2.5 Strategi Dalam Aspek Fungsional.....	49
2.5.1 Aspek <i>Marketing</i> .....	50
2.5.2 Aspek Operasional.....	55
2.5.3 Aspek Sumber Daya Manusia .....	60

2.5.4	Aspek Keuangan .....	65
2.6	<i>Action Plans</i> .....	66
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....		68
3.1	Jenis Penelitian.....	68
3.2	Kerangka Penelitian.....	69
3.3	Jenis dan Sumber data .....	72
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	73
BAB 4 GAMBARAN UMUM USAHA .....		75
4.1	Visi dan Misi.....	75
4.2	Nilai-Nilai Perusahaan.....	76
4.3	Struktur Organisasi .....	76
4.4	Lokasi, Produk dan Pasar .....	77
BAB 5 ANALISIS EKSTERNAL.....		81
5.1	Analisis Lingkungan Makro .....	81
5.2	Analisis Lingkungan Industri .....	88
5.3	Peluang ( <i>Opportunity</i> ) dan Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	96
5.4	<i>External Factors Evaluation</i> (EFE) <i>Matrix</i> .....	97
5.5	<i>SPACE Matrix</i> ( <i>External Position</i> ).....	100
BAB 6 ANALISIS INTERNAL .....		102

6.1 Analisis Fungsional .....	102
6.2 Analisis <i>Competitive Profil Matrix</i> (CPM).....	115
6.3 <i>Internal Factors Evaluation</i> (IFE) <i>Matrix</i> .....	118
6.4 Kekuatan ( <i>Strength</i> ) dan Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	120
6.5 <i>SPACE Matrix</i> ( <i>Internal Position</i> ) .....	121
BAB 7 FORMULASI STRATEGI .....	124
7.1 <i>Internal – External</i> (IE) <i>Matrix</i> .....	124
7.2 <i>SPACE Matrix</i> .....	126
7.3 <i>TOWS Matrix</i> .....	127
7.4 Penentuan Strategi Korporat.....	131
BAB 8 PENUTUP .....	135
8.1 Kesimpulan .....	135
8.2 Saran .....	138
DAFTAR PUSTAKA .....	139

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1: JUMLAH PENINGKATAN SUMBER AIR TAHUN 1990-2012.....	13
GAMBAR 1.2: PETA PENYEBARAN PERUSAHAAN AIR MINUM INDONESIA.....	14
GAMBAR 1.3: TINGKAT PELAYANAN PERUSAHAAN AIR MINUM DI BANTEN .....	15
GAMBAR 1.4: PETA PENYEBARAN PERUSAHAAN AIR MINUM DI BANTEN.....	16
GAMBAR 1.5: <i>MASTER PLAN</i> PENYEDIAAN AIR BANTEN TAHUN 2008-2023 .....	18
GAMBAR 1.6: VOLUME PENJUALAN AIR BERSIH TAHUN 2013, 2014 DAN 2015 .	18
GAMBAR 2.1: MODEL KOMPREHENSIF TAHAPAN PERENCANAAN STRATEGI.....	25
GAMBAR 2.2: <i>PORTER'S FIVE GENERIC STRATEGY</i> .....	30
GAMBAR 2.3: KERANGKA ANALISIS FORMULASI STRATEGI FRED. R DAVID .....	31
GAMBAR 2.4: KONSEP <i>COMPETITIVE STRATEGY</i> DARI MICHAEL R. PORTER .....	34
GAMBAR 2.5: MATRIKS EFE.....	40
GAMBAR 2.6: <i>COMPETITIVE PROFILE MATRIX (CPM)</i> .....	40
GAMBAR 2.7: MATRIKS IFE .....	41
GAMBAR 2.8: MATRIKS IE .....	45
GAMBAR 2.9: <i>SPACE MATRIX</i> .....	46
GAMBAR 2.10: CONTOH FORMAT QSPM.....	49
GAMBAR 2.11: CONTOH FORMAT <i>ACTION PLAN</i> .....	66
GAMBAR 3.1: KERANGKA ANALISIS <i>STRATEGIC PLAN</i> PT. TJM .....	71
GAMBAR 4.1: STRUKTUR ORGANISASI PT. TJM .....	77
GAMBAR 4.2: PETA WILAYAH KABUPATEN TANGERANG.....	78
GAMBAR 4.3: PETA DAN FOTO LOKASI INSTALASI PENGOLAHAN AIR PT. TJM.	78
GAMBAR 4.4: PROSES PENGISIAN AIR BERSIH KE TRUK TANGKI .....	79
GAMBAR 5.1: DATA INFLASI PROVINSI BANTEN .....	82

GAMBAR 5.2: PDRB PROVINSI BANTEN MENURUT LAPANGAN USAHA .....	83
GAMBAR 5.3: DATA POPULASI DI KAB. TANGERANG DAN KOTA TANGERANG....	84
GAMBAR 5.4: KEPADATAN PENDUDUK DI TANGERANG .....	85
GAMBAR 5.5: SALAH SATU CONTOH PERALATAN WATER TREATMENT.....	85
GAMBAR 5.6: PETA PENYEBARAN PERUSAHAAN PENYEDIA LAYANAN AIR.....	89
GAMBAR 5.7: PETA CAKUPAN LAYANAN AIR PDAM TIRTA KERTA RAHARJA.....	90
GAMBAR 5.8: PETA CAKUPAN LAYANAN AIR PDAM TIRTA BENTENG .....	91
GAMBAR 5.9: JUMLAH SAMBUNGAN LANGGANAN (SL) PDAM.....	93
GAMBAR 5.10: TINGKAT LAYANAN AIR BERSIH PERPIPAAN PROVINSI BANTEN ..	94
GAMBAR 6.1: PROSES OPERASIONAL PT. TJM .....	105
GAMBAR 6.2: AREA POTENSIAL DI KEC. CIKANDE YANG BELUM DIRAIH.....	107
GAMBAR 6.3: AREA POTENSIAL DI KEC. BALARAJA YANG BELUM DIRAIH .....	108
GAMBAR 6.4: AREA POTENSIAL DI KEC. KRESEK YANG BELUM DIRAIH.....	108
GAMBAR 6.5: <i>REVENUE, NPM, COGS DAN OPERATIONAL COST</i> .....	114
GAMBAR 7.1: <i>IE MATRIX</i> PT. TJM.....	125
GAMBAR 7.2: <i>MATRIX SPACE</i> PT. TJM .....	126
GAMBAR 7.3: <i>MATRIX SPACE</i> PT. TJM DAN REKOMENDASI STRATEGI.....	127

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1: KINERJA KEUANGAN PT. TJM PERIODE 2013-2014 .....	19
TABEL 2.1: KATEGORI STRATEGI PERUSAHAAN.....	26
TABEL 2.2: MATRIKS TOWS/SWOT .....	43
TABEL 2.3: STRATEGI <i>IE MATRIX</i> .....	45
TABEL 2.4: VARIABEL-VARIABEL PADA <i>SPACE MATRIX</i> .....	47
TABEL 3.1: SUMBER DATA, KUNCI PENGUKURAN DAN JENIS DATA .....	74
TABEL 5.1: STATUS KUALITAS AIR SUNGAI DKI JAKARTA DAN BANTEN .....	86
TABEL 5.2: REKAPITULASI ANALISIS LINGKUNGAN MAKRO .....	87
TABEL 5.3: REKAPITULASI ANALISIS LINGKUNGAN INDUSTRI.....	95
TABEL 5.4: TABEL EFE MATRIKS INDUSTRI LAYANAN AIR BERSIH .....	98
TABEL 5.5: TABEL <i>STABILITY POSITION</i> (SP) PT. TJM .....	100
TABEL 5.6: TABEL <i>INDUSTRY POSITION</i> (IP) PT. TJM.....	101
TABEL 6.1: NERACA PT. TJM PER 31 DESEMBER 2015.....	112
TABEL 6.2: LAPORAN LABA RUGI PT. TJM TAHUN 2013-2015 .....	113
TABEL 6.3: TABEL ANALISIS CPM PT. TJM DAN PT. TARATAK BUMINDO.....	116
TABEL 6.4: <i>INTERNAL FACTORS EVALUATION</i> PT. TJM.....	119
TABEL 6.5: TABEL <i>FINANCIAL POSITION</i> (FP) PT. TJM.....	121
TABEL 6.6: TABEL <i>COMPETITIVE POSITION</i> (CP) PT. TJM.....	122
TABEL 7.1: TABEL <i>OPPORTUNITY-THREATS-STRENGTH-WEAKNESS</i> .....	129
TABEL 7.2: <i>TOWS MATRIX</i> PT. TJM.....	130
TABEL 7.3: PENGELOMPOKAN REKOMENDASI STRATEGI.....	131
TABEL 7.4: TABEL QSPM PT. TJM .....	133