

DAFTAR PUSTAKA

- Atmadilaga, A. U. (2014). Skripsi. *Strategi Social Media Marketing Pada Produk Nestle Fitnessse Indonesia Tahun 2014-2015.*, 20-44. Retrieved 5 25, 2019
- Awliya, D. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Amigo pada OS Android PT Alternative Media Group Pada Tahun 2019-2021.* Jakarta: PPM Manajemen.
- Bohang, F. K. (2018, 2 22). *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia ?* From Tekno.kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia?page=all>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2012). *Digital marketing: strategy, implementation and practice.* England: Pearson Education Limited. Retrieved februari 3, 2019
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice.* English: Pearson Education Limited. Retrieved maret 15, 2019
- Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications.* England: Pearson Education Limited.
- Facebook. (n.d.). *Facebook.* Retrieved 1 2, 2019 from Tentang Facebook: <https://web.facebook.com/facebook>
- Hadiyati, E. (2016). Study Of Marketing Mix and AIDA Model To Purchasing On Line Product In Indonesia. *British Journal of Marketing Studies, Vol.4, No.7,* 49-62.
- instagram. (n.d.). *instagram.com.* Retrieved 1 2, 2019 from business instagram: <https://business.instagram.com>
- Irhami, A. Z., & Lestari, G. (2018). *Thesis. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Ritel XYZ Periode 2019-2021.* Jakarta: PPM Manajemen.
- katadata. (2018, 3 27). *databoks.katadata.co.id.* Retrieved desember 18, 2018 from berapa pembeli digital indonesia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/27/berapa-pembeli-digital-indonesia>
- Katona, Z., & Sarvary, M. (2015). *B2B Social Media "It's communication, not Marketing".* California: University of California. Retrieved 3 26, 2019
- Kemp, S. (2018, februari 1). *DIGITAL 2018: INDONESIA.* Retrieved desember 18, 2018 from We Are Social: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-indonesia>
- Keuangan, K. (2008, 4 21). *Undang-undang Republik Indonesia No 11 Tahun 2008, Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Kementerian Keuangan.* From Transaksi Elektronik: <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2008/11TAHUN2008UU.HTM>
- Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12.* jakarta: penerbit erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12.* Jakarta: Erlangga. Retrieved 12 24, 2018
- KPPIP. (2018, desember). *PENCAPAIAN KPPIP.* Retrieved juni 16, 2019 from Komite Percepatan Penyediaan Infrastruktur Prioritas: <https://kppip.go.id/tentang-kppip/pencapaian-kppip/>
- Louser Elevator. (n.d.). *Facebook.com.* Retrieved 1 27, 2019 from Louser Elevator Indonesia: <https://web.facebook.com/Louser.Indonesia/>

- Louser Elevator. (n.d.). *Instagram.com*. From Louser Elevator:
<https://www.instagram.com/louserlevator/?hl=en>
- Marketeers. (2016, April 11). *Marketeers.com*. From Meningkatnya budget periklanan saluran digital di Indonesia: <http://marketeers.com/tahun-2016-akan-jadi-tahunnya-iklan-digital/>
- Maulana, R. (2017, 4 21). *Bagaimana Potensi Digital Marketing Indonesia di Tahun 2017?* From Techinasia.com: <https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nana, S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- R, K. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta:: PPM Manajemen. Retrieved 12 29, 2018
- Ryanata, M. W. (2018). *Thesis. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Produk Rexco di PT Altama Surya Anugerah Tahun 2019-2021*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Sena. (2018). Media Sosial Pada Pinrumah.com. 1. Retrieved desember 19, 2018
- Setyowati, D. (2018, 11 21). *TV Masih Mendominasi, Tapi Iklan Online Tumbuh Lebih Cepat*. From Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2018/11/21/tv-masih-mendominasi-tapi-iklan-online-tumbuh-lebih-cepat>
- skyscrapercenter. (2019). *The Skyscraper Center*. Retrieved juni 16, 2019 from Indonesia Buildings: <https://www.skyscrapercenter.com/country/indonesia>
- Social, W. A. (2018, Februari 1). *Digital 2018 : Indonesia*. Retrieved 12 28, 2018 from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-indonesia?rq=indonesia>
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tamiang. (n.d.). *Facebook.com*. Retrieved 1 27, 2019 from Tamiang Elevator: :
<https://web.facebook.com/tamiangELV>
- tamiang. (n.d.). *histats.com*. Retrieved 12 28, 2018 from statistics tamiang: statistics tamiang
- Tamiang. (n.d.). *instagram*. Retrieved 12 28, 2018 from tamiang:
https://www.instagram.com/tamiang_elevator/?hl=en
- Tamiang. (n.d.). *Twitter*. Retrieved 12 28, 2018 from Tamiang:
<https://twitter.com/TAMIANGELEVATOR>
- Twitter. (n.d.). *Twitter Bisnis*. Retrieved 1 2, 2019 from Pengantar Twitter untuk Bisnis:
<https://business.twitter.com>
- Twitter. (n.d.). *twitter.com*. Retrieved 1 2, 2019 from pusat bantuan twitter:
<https://help.twitter.com/id>
- Widiartanto, Y. H. (2017, 9 20). *Di 2020 Ekonomi Digital Indonesia Akan Mencapai 1.700 Triliun*. From Ekonomi.kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/20/120830226/di-2020-ekonomi-digital-indonesia-akan-mencapai-1700-triliun>

Widyastuti, S. (2017). *MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press. Retrieved Desember 28, 2018

Yovanda, Y. R. (2018, 2 21). *Hadapi Ekonomi Digital, Menperin Genjot Infrastruktur Pendukung*. From Sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1283915/34/hadapi-ekonomi-digital-menperin-genjot-infrastruktur-pendukung-1519194800>