

ABSTRAK

Pengelolaan manajemen piutang sangat penting untuk dilakukan oleh setiap perusahaan agar perusahaan dapat meraih modal yang efektif. Hal yang dapat dilakukan oleh suatu perusahaan dalam mengelola piutangnya dengan cara membuat kebijakan kredit yang berisikan syarat kredit, analisis kredit dan cara dalam melakukan penagihan kredit tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sistem pengelolaan piutang yang sudah dilakukan oleh PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk dan memberikan beberapa usulan rencana pengelolaan piutang. Penelitian ini menggunakan metode wawancara dengan beberapa staff untuk mengetahui bagaimana sistem pengelolaan piutang yang sudah dilakukan oleh PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk sudah melakukan sistem pengelolaan piutang dengan efektif. Dapat dilihat dari perusahaan yang sudah mempunyai kebijakan kredit, yaitu syarat penjualan kredit, analisis kredit, penagihan piutang. Penagihan piutang pada PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk menggunakan *aging schedule* untuk menentukan pelanggan mana yang membutuhkan perlakuan khusus dalam penagihan. Selama ini perusahaan dalam memberikan kredit kepada pelanggan yaitu melihat *track record* pelanggan tersebut selama bekerjasama. Sebaiknya perusahaan melakukan analisis *five C's of credit*. *Five C's of credit* yang terdiri dari *character, capacity, capital, collateral, condition*. Hal ini dilakukan untuk menghindarkan perusahaan dari kerugian yang didapatkan jika ada pelanggan yang tidak membayarkan kewajibannya.

Kata Kunci : Pengelolaan Piutang, Kebijakan Kredit, Aging Schedule, Analisis *five C's of credit*