

## Daftar Pustaka

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategis*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atmadilaga, A.U. 2014 *Skripsi pada Strategi Social Media Marketing Pada Produk Nestle Fitnessse Indonesia Tahun 2014-2015*.  
Jakarta: PPM Manajemen
- Boyd, D. 2009. *Social Media Is Here to Say...Now What?* Redmond Washington:  
Microsoft Tech Fest.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K., Mayer, R. 2006. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Third edition, Pearson Education Limited.
- David, F.R. 2013. *Strategic Management Concepts*. Pearson Education Limited.
- Duncan, R. B. 1972. *Characteristics of Organizational Environments and Perceived Environmental Uncertainty*. *Administrative Science Quarterly*, Vol.17.
- Effendy, O.U. 2007. *Ilmu Komunikasi (teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Funk, T. 2011. *Social Media Playbook for Business*. Praeger: California.
- Hidayati, D.R. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Skala Mikro (Micro Enterpris) Kub Bajrah Gunah Kalmpis Bangkalan pada produk terasi, Petis dan Kerupuk Ikan Agriekonomika*. Vol. 5 No. 1
- Indika, Deru R. dan Jovita Cindy. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen* dalam *Jurnal Bisnis Terapan* Vol.1 No.1
- Isnaini, Santi. 2010. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Penyampaian Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia*.  
*Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik*. No. 4

- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Service*, Penerbit Mizan, Bandung.
- Keegan, Warren J., Mark C. Green. (2008). *Global Marketing*. (5 th ed.) London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2009. *Marketing Management*. 13<sup>th</sup> Edition, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid pertama. Jakarta: Erlangga.
- Leonita, E., Jalinus, Nizwardi. 2018. *Peran Media Sosial dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur dalam Jurnal INVOTEK Vol.18 No.2*
- Dewi, M.S. 2019. Laporan Kerja Praktek Evaluasi Penerapan marketing mix pada Rumah Sakit Jati Sampurna. Jakarta: PPM Manajemen.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Williams, C. 2001. *Manajemen*. Diterjemahkan oleh: Sabarudin Napitupulu: Jakarta.
- Yunus, Eddy (2016), *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.