

PENGARUH BRAND AMBASSADOR (BANGTAN BOYS), BRAND PERSONALITY, DAN KOREAN WAVE TERHADAP MINAT BELI MEDIHEAL SHEETMASK

Naomi Kusumawardani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador* (Bangtan Boys), *brand personality*, dan *Korean wave* terhadap minat beli Mediheal *sheetmask*, salah satu produk kecantikan dari Korea. Penelitian ini menggunakan responden wanita berdomisili Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi sebanyak 121 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *judgement sampling* dalam teknik *non probability sampling*. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dalam menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *brand ambassador* (Bangtan Boys), *brand personality*, dan *Korean wave* terhadap minat beli Mediheal *sheetmask* sebesar 51.8% sedangkan sisanya yakni sebesar 48.2% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini. Secara parsial hanya *Brand Personality* dan *Korean Wave* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Mediheal *sheetmask*.

Kata kunci : *brand ambassador*, *brand personality*, *Korean wave*, minat beli konsumen.