

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN TEORI	8
2.1 Brand	8
2.2 Brand Ambassador	9
2.3 Brand Personality	10
2.4 Korean Wave	11
2.5 Minat Beli.....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	14
2.7 Kerangka Konseptual Penelitian	15
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	15
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Disain Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Teknik Penarikan Sampling	17
3.3 Definisi Operasional.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.4.1 Studi Pustaka.....	21
3.4.2 Survei	21
3.5 Metode Analisis Data	21
3.5.1 Uji Kualitas Instrumen.....	22
3.5.1.1 Uji Validitas.....	22
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	22
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	22
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas	23
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	23
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	23
3.5.4 Uji F (Simultan).....	24
3.5.5 Uji t (Parsial).....	24
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	25
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Uji Kualitas Instrumen	26

4.1.1	Uji Validitas	26
4.1.2	Uji Reliabilitas	27
4.2	Analisis Karakteristik Responden	28
4.3	Analisis Deskriptif.....	29
4.4	Uji Asumsi Klasik	34
4.4.1	Uji Normalitas.....	34
4.4.2	Uji Heterokedastisitas	36
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	36
4.5	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	37
4.6	Uji Hipotesis.....	38
4.6.1	Uji F (Simultan).....	38
4.6.2	Uji t (Parsial).....	38
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
4.8	Diskusi Penelitian.....	39
BAB 5 PENUTUP.....		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran	42
5.2.1	Saran Penelitian Akademik.....	42
5.2.2	Implikasi Manajerial untuk Meningkatkan Minat Beli.....	42
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN.....		47
Lampiran 1 : Lembar Kuesioner.....		47
Lampiran 2 : Data Mentah Jawaban Responden (<i>Brand Ambassador</i>)		50
Lampiran 3 : Data Mentah Jawaban Responden (<i>Brand Personality</i>).....		52
Lampiran 4 : Data Mentah Jawaban Responden (<i>Korean Wave</i>).....		54
Lampiran 5 : Data Mentah Jawaban Responden (Minat Beli)		56
Lampiran 6 : Output Hasil Pengujian Data		59
Lampiran 7 : Pendalaman Jawaban Responden		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pertumbuhan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia 2010-2015.....	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. Penelitian Terdahulu (Lanjutan).	15
Tabel 4. Definisi Operasional	19
Tabel 5. Tingkat Reliabel.....	22
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel X_1 (Brand Ambassador)	26
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel X_2 (Brand Personality)	26
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel X_3 (Korean Wave).....	27
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli)	27
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	27
Tabel 11. Distribusi Jawaban, Brand Ambassador BTS	32
Tabel 12. Distribusi Jawaban, Brand Personality Mediheal Sheetmask	33
Tabel 13. Distribusi Jawaban, Korean Wave	33
Tabel 14. Distribusi Jawaban, Minat Beli Mediheal Sheetmask	34
Tabel 15. Tabel Uji Skewness dan Kurtosis	35
Tabel 16. Hasil Uji Glejser Heterokedastisitas	36
Tabel 17. Output Nilai Tolerance dan VIF	36
Tabel 18. Ringkasan Analisis Regresi Berganda	37
Tabel 19. Output Uji F (Simultan)	38
Tabel 20. Output Uji t (Parsial).....	38
Tabel 21. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk Dunia (2019).....	1
Gambar 2. Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Umur dan Jenis Kelamin (2017)	1
Gambar 3. Produk Kosmetik Didaftarkan Pada Tahun 2017.....	2
Gambar 4. Total Produk Kosmetik, Perlengkapan Kecantikan, Skin Care, dan Menicure/Pedicure Tahun 2017	3
Gambar 5. Nilai Impor Kosmetik & Skincare Korea Selatan di Indonesia (Juta Dolar Amerika)	3
Gambar 6. Berbagai Varian Masker Mediheal dan Edisi Spesial BTS.....	5
Gambar 7. Kerangka Konseptual Penelitian	15
Gambar 8. Grafik Usia Responden	28
Gambar 9. Grafik Pekerjaan Responden.....	28
Gambar 10. Grafik Pengeluaran Per Bulan untuk Perawatan Wajah.....	29
Gambar 11. Brand Awareness Mediheal Sheetmask	29
Gambar 12. Perbandingan Usia Pada Tingkat Awareness Mediheal.....	30
Gambar 13. Perbandingan Pekerjaan pada Tingkat Awareness Mediheal	30
Gambar 14. Information Searching Mediheal Sheetmask	31
Gambar 15. Information Searching Mediheal Sheetmask pada Usia 19-22 Tahun....	31
Gambar 16. Information Searching Mediheal Sheetmask pada Usia 23 - 35 Tahun..	32
Gambar 17. Hasil Uji Normalitas Histogram.....	35
Gambar 18. Hasil Uji Normalitas Plot	35
Gambar 19. Hasil Uji Scatterplot Heterokedastisitas.....	36