

ABSTRAK

Nama : Rizky F Rono Hapsoro
Program Studi : Program Sarjana Manajemen Bisnis Reguler
Judul : Rancangan Strategi Pemasaran Penyewaan Lapangan Sepak Bola STI di Jakarta

PT Sport Teknologi Indonesia (STI) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kontraktor fasilitas olahraga dan *sports technologies*. STI akan membuka suatu unit bisnis baru yang termasuk dalam pengembangan dari produknya. Unit bisnis baru yang akan segera dibuat ini adalah penyewaan lapangan sepak bola dengan standar Internasional. Permasalahan dalam skripsi ini terdapat pada dibutuhkannya rancangan strategi pemasaran bagi unit bisnis baru yaitu bisnis penyewaan lapangan STI Soccer Field yang akan dibuat oleh STI. Tujuan penelitian skripsi ini adalah memberikan rekomendasi hasil rancangan strategi pemasaran penyewaan lapangan sepak bola STI Soccer Field. Untuk memecahkan masalah tersebut, penulis menggunakan analisis eksternal perusahaan, analisis *customer*, analisis pesaing, dan merancang *marketing objectives* sebagai acuan data untuk mendapatkan strategi bauran pemasaran yang dapat digunakan STI Soccer Field dalam menentukan sasaran konsumen utamanya dan mendapatkan cara yang efektif untuk memasarkan produknya.

Kata Kunci : Rancangan, Strategi Bauran Pemasaran, Jasa Penyewaan, Sepak Bola.