

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2014). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drives Success*. New York: Morgan James Publishing.
- Baker, S. (2010). *Sustainable Development*. New York: Routledge.
- Bryson, J. M. (2011). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Clow, K. E., & Baack, D. E. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Boston: Pearson Prentice Hall.
- David, F. (2011). *Strategic Management: Concepts. Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Durianto, D. S. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J. F. (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Infrastruktur, O. d. (2019, Agustus 2). Infrastruktur Bakal Jadi Tantangan Indonesia Untuk Menjadi Tuan Rumah Piala Dunia 2034. Retrieved from : <https://www.bola.com/indonesia/read/4000396/infrastruktur-bakal-jadi-tantangan-indonesia-untuk-menjadi-tuan-rumah-piala-dunia-2034>.
- KBBI, K. B. (2019, September 25). Definisi Strategi. Retrieved from: <https://kbbi.web.id/strategi>.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition) 15th Edition*. United States: Pearson Education.
- Marketing Objectives, S. (2019, September 25). Marketing Objectives, Marketing Objectives: Types, Goals, Examples. Retrieved from : <https://studiousguy.com/marketing-objectives/>.
- Monroe, K. B. (2005). *Marketing Profitable Decisions*. New York: MacMillan.
- Nugroho, D. R. (2010). *Perencanaan Strategis in Action*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Peppard, J. W. (2002). *Strategic Planning for Information Systems*. John Wiley & Sons LTD.
- Perreault, J., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2014). *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*. New York: Strategic Planning for Information Systems.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior, Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hill.

- Sernovitz, A. (2009). *Word of Mouth Marketing, Revised Edition: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan Publishing.
- Shimp, J. C. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, M. B. (2010). *Consumer Behaviour, A European Perspective*. London: Pearson Education.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma.* . Jakarta: Erlangga.
- Strydom, J. (2015). *Introduction to Marketing*. Juta and Company Ltd.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, L. d. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tantri, D. F., & Abdullah, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, G. C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- William, D. K. (2010). *Brilliant Business Plan*. United Kingdom: Prantice Hall.