

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP BRAND ATTITUDE  
DAN PURCHASE INTENTION AUDIENCE PADA DRAMA LOKAL**

Veronica  
2015050555

Skripsi

Program Sarjana Manajemen Bisnis  
Angkatan 11



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA PUSAT**

**2019**