

# DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penulisan .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Hasil dan Manfaat.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Manajemen SDM .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Knowledge, Skill, Attitude dan Kompetensi.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Rekrutmen dan Seleksi.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.1 Job Specification .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.2 Rekrutmen .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.3 Seleksi.....</b>	<b>21</b>
<b>2.4 Kaitan Kompetensi Dengan Rekrutmen dan Seleksi.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Kerangka Kerja.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....</b>	<b>31</b>
<b>Bab 4 PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Kompas Gramedia .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Kompas TV.....</b>	<b>33</b>
<b>4.3 Human Resource Department Kompas TV.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
<b>5.1 Proses Rekrutmen dan Seleksi Kompas TV Saat Ini.....</b>	<b>36</b>
<b>5.1.1 Proses Rekrutmen Kompas TV Saat Ini .....</b>	<b>36</b>
<b>5.1.2 Proses Seleksi Kompas TV Saat Ini.....</b>	<b>38</b>
<b>5.2 Analisis Perbandingan Teori dengan Praktik Rekrutmen dan Seleksi di Kompas TV .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2.1 Analisis Perbandingan Teori dengan Praktik Rekrutmen di Kompas TV.....</b>	<b>41</b>
<b>5.2.2 Analisis Perbandingan Teori dengan Praktik Seleksi di Kompas TV .....</b>	<b>43</b>

<b>5.3 Rekomendasi Proses Rekrutmen dan Seleksi di Kompas TV .....</b>	<b>47</b>
<b>5.3.1 Rekomendasi Proses Rekrutmen di Kompas TV .....</b>	<b>48</b>
<b>5.3.2 Rekomendasi Proses Seleksi di Kompas TV.....</b>	<b>52</b>
<b>BAB 6 PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>60</b>
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Sumber-Sumber Tenaga Kerja.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 2 Kebutuhan Data Penyusunan Laporan .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3 Analisis Perbandingan Teori dengan Praktik Rekrutmen di Kompas TV.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4 Analisis Perbandingan Teori dengan Praktik Seleksi di Kompas TV .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 5 Rekomendasi Kualifikasi Jabatan .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 6 Metode Work Sample Test Untuk Camera Person .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 7 Metode Work Sample Test Untuk Reporter .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 8 Metode Work Sample Test Untuk Producer .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 9 Contoh Form Penilaian .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Penetrasi Media Survei Nielsen Indonesia 2017 (Katadata.co.id) .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2 Pangsa Pemirsa Stasiun Televisi (Katadata.co.id) .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 3 Indeks Kualitas Program Siaran TV (Komisi Penyiaran Indonesia, 2018) ...</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 4 Model Inti Proses Seleksi (Aprinto dan Jacob, 2013) .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 5 Model Inti Manajemen SDM Berbasis Kompetensi (Aprinto dan Jacob, 2013).....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 6 Kerangka Kerja .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 7 Proses Bisnis Human Resource Department.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 8 Lowongan Kerja Kompas TV (Website Kompas TV) .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 9 Lowongan Kerja Kompas TV (LinkedIn Kompas TV) .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 10 Rekomendasi Studi Kasus Untuk Campers, Reporter, dan Producer .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 11 Rekomendasi Studi Kasus Producer .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Transkrip Wawancara Narasumber 1 Adita Primasti .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber 2 Dikka Ramadhan .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 3 Transkrip Narasumber Panel Expert.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 4 Benchmark Metode Seleksi.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 5 Matriks Kompetensi Teknis.....</b>	<b>91</b>