

DAFTAR PUSTAKA

- Arinto, B. S. & Jacob, F. A. 2015. *Pedoman lengkap profesional SDM Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Darmawati. 2017. *Analisis perekrutan dan seleksi tenaga kerja pada PT. Borwita Citra Prima Kendari*. Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo Kendari.
- Ira. 2018. *Netralitas media penyiaran*. Komisi Penyiaran Indonesia. Diunduh dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/16-kajian/34430-netralitas-media-penyiaran>.
- Jackson, M. J. 1972. *Recruiting, interviewing, and selecting*. UK: McGRAW-HILL
- Kurniawan. 2009. *Metode pencarian berita pada majalah Sunan Kalijaga News*. Skripsi pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Noe, et al. 2017. *Fundamentals of human resource management 4th edition*. New York.
- RG. 2018. *Hasil survei indeks kualitas periode III 2018 alami penurunan*. Komisi Penyiaran Indonesia. Diunduh dari <http://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34840-hasil-survei-indeks-kualitas-periode-iii-2018-alami-penurunan>.
- Spencer, S. M. & Lyle M. S. 1993. *Competence at work*. America.
- Suryady, Ade. 2008. *Analisis strategi rekrutmen dan seleksi sumber daya manusia berbasis kompetensi (Studi kasus pada jabatan Account Officer PT. BPRS Amanah Ummah, Bogor)*. Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Wijaya, M. & Fransisca A. 2015. *Analisis rekrutmen dan seleksi pada PT. Pelayaran Anugerah Wijaya Bersaudara*. Jurnal Agora Vol.3 No.2
- . 2017. *Penetrasi media televisi masih yang tertinggi*. [Katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi). Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>.

- . 2018. *Hasil survei indeks kualitas program siaran televisi periode III juli-september tahun 2018*. Komisi Penyiaran Indonesia. Diunduh dari <https://drive.google.com/file/d/1LpIofC0KD9B4jtqKzWEUSKffZttcz5CU/view>.
- . 2005. *Public relations dan televisi*. Universitas Gadjah Mada. Diunduh dari <https://www.ugm.ac.id/id/berita/1080-public.relations.dan.televisi>.
- . 2011. *Karakter: tantangan televisi*. Marketeers. Diunduh dari <http://marketeers.com/karakter-tantangan-televisi/>.
- . 2015. *Ketatnya persaingan acara televisi di Indonesia*. Kompasiana. Diunduh dari <https://www.kompasiana.com/ipe/5518bf438133115c709de0ef/ketatnya-persaingan-acara-televisi-di-indonesia%20>.
- . 2018. *Tingkat kepemirsaaan stasiun televisi, siapa unggul?*. Katadata.co.id. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/26/tingkat-kepemirsaaan-stasiun-televisi-siapa-unggul>.
- . - . *Asesmen kompetensi untuk promosi jabatan dengan metode assesment center*. Pakar kinerja sumber daya manusia. Diunduh dari <https://pakarkinerja.com/asesmen-kompetensi-untuk-promosi-jabatan-dengan-metode-assesment-center/#more-909>.