

## ABSTRAK

PT XYZ merupakan salah satu perusahaan farmasi dan kesehatan terkemuka di Indonesia di bidang manufaktur, distribusi, dan penyediaan produk dan layanan kesehatan berkualitas. Saat ini sistem dan manajemen sumber daya manusia PT XYZ sudah berjalan dengan baik. Ke depannya PT XYZ berencana akan mengembangkan beberapa aktivitas manajemen sumber daya manusia agar lebih memberikan nilai bagi perusahaan. Sebagai bagian dari rencana tersebut, mulai di tahun 2012 *Recruitment Department and Training Department* digabung menjadi satu dibawah *Recruitment and Training Center Division* yang kelak akan menjadi *Strategy Business Unit (SBU)* tersendiri. Dalam jangka panjang *Recruitment and Training Center* diupayakan dapat menjadi *profit center*. Untuk menunjang tujuan tersebut, maka *Recruitment and Training Center* memerlukan daya saing dalam memberikan pelayanan bagi target pelanggannya. Tujuan dari penulisan ini adalah tersusunnya model bisnis *Recruitment and Training Center* PT XYZ. Metode penulisan tesis ini adalah penelitian deskriptif. Analisis dilakukan dengan analisis batasan industri, analisis eksternal mencakup analisis makro untuk memperoleh daftar peluang dan ancaman yang akan berdampak pada industri, analisi mikro untuk mendapatkan *Key Success Factor (KSF)* industri dan analisis internal menggunakan pendekatan analisis terhadap sembilan blok kanvas model bisnis untuk mendapatkan daftar kekuatan dan kelemahan. Hasil analisis eksternal dan internal menjadi dasar bagi penyusunan model bisnis *Recruitment and Training Center* PT XYZ. Kemudian, dibuat program implementasinya selama 3 tahun (2013-2015) untuk mencapai tujuan *Recruitment and Training Center* menjadi *profit center*.

