

**RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
TINGKAT HUNIAN HOTEL GRAND CEMPAKA TAHUN 2012-2014**

Disusun Oleh :

M. Faiq Fachrany

Nuniek Aprianti Wibowo

Tesis Program Magister Manajemen

Eksekutif Muda

Angkatan II



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2013