

REFERENSI

- Agus Sulastiyono, Drs, M.Si, Manajemen Penyelenggaraan Hotel, Alfabeta, (Bandung:2011)
- Badan Pusat Statistik, Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2009-2010
- Biro Pusat Statistik, Statistik Indonesia 2011
- Badan Pusat Statistik. (2011). Nilai PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2009-2011, Laju Pertumbuhan dan Sumber Pertumbuhan Tahun 2011.
http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_06feb12.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2012). Perkembangan Inflasi DKI Jakarta, April 2011 - April 2012. Diunduh Tanggal 5 Juni 2012, Pukul 11.00 WIB.
http://jakarta.bps.go.id/fileupload/brs/2012_05_01_16_33_44.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2012). Sumbangan Kelompok Pengeluaran Terhadap Inflasi Nasional (2007=100) Desember 2011 (persen). Diunduh Tanggal 5 Juni 2012 pukul 12.00 WIB.
http://www.bps.go.id/brs_file/inflasi_02jan12.pdf
- Badan Pusat Statistik. (2011). Perkembangan Beberapa Indikator Sosial Ekonomi Indonesia Tahun 2011, diunduh pada tanggal 19 Juni 2012.
http://www.bps.go.id/booklet/Boklet%20November_2011.pdf
- Bank Indonesia. (2010). Laporan Tahunan Perekonomian Indonesia. (2008).
www.bi.go.id/web/id/Publikasi/Laporan+Tahunan/Laporan+Perekonomian+Indonesia/lpi_2008.htm
- Best, Roger J.2005.*Market-Based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability*.New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- CDMI. Studi prospek dan peluang bisnis hotel berbintang di lima daerah tujuan wisata (Jakarta, Medan, Makasar, Surabaya, dan Bali) di Indonesia tahun 2011-2015.
http://cdmione.com/source/Hotel_Ind.pdf

- David, Fred R. 2009. *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi keempat, PT Gramedia Pustaka Utama (Jakarta: 2008)
- Foster, Dennis L. 2007. *Sales and Marketing for Hotels, Motels and Resort*, edisi keempat, PT. Perca (Jakarta: 2003)
- Hawkins, D. I., David L. M. dan Roger J. B. 2010. *Consumer Behavior*. Jilid-10. USA : McGraw-Hill.
- Jusupadi Salmun, SH. Pengantar Manajemen Hotel. PT. Dewi Sari Primula (Jakarta: 1988).
- Kotler, P., & Keller, K. L 2006. *Marketing Management 12e*. Edisi 12. USA: Pearson International Edition.
- Lovelock, C. & Wirtz, J. 2004. *Service Marketing – People, Technology, Strategy*. Edisi 6. USA: Pearson, Prentice Hall, International Edition.
- Malhotra, N. 2010, *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson Global Edition.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (xxx). Perkembangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2007-2011.
<http://www.budpar.go.id/userfiles/file/perkembanganwisman2007-2011.pdf>
- Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta. (2012). Jumlah Tamu Asing dan Lokal. diunduh pada tanggal 22 April 2012, diunduh pukul 23.04 WIB.
<http://www.jakarta.go.id/jakv/item/halaman/0/0/2691/1/6/2/116/3/6/4/113/5/116>
- Porter, Michael, 2008. *The Five Competitive That Shape Strategy*. Harvard Business Review.
- Sasmita, Idris. Direktur Utama Hotel Grand Cempaka. Wawancara oleh Penulis, 4 Oktober 2011.
- Syabana, Aziz. (2011). Sekretariat Badan Pengurus Pusat (BPP) Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI). Wawancara oleh penulis, 9 November 2011.