

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Dewan Penguji	i
Pernyataan Keaslian	ii
Kata Pengantar	iii
Abstract	v
Halaman Daftar Isi	vi
Halaman Daftar Tabel	ix
Halaman Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Pemilihan Ide Bisnis.....	1
1.2. Latar Belakang	3
1.2.1 Sejarah Pakaian	3
1.2.2. Sejarah Pakaian Bersablon	3
1.2.3. Peluang Bisnis	4
1.3. Pilihan Produk Dan Lokasi	6
1.3.1. Pemilihan Produk dan Industri	6
1.3.2. Pemilihan Lokasi.....	7
1.4 Manfaat Dan Tujuan.....	15
1.4.1. Manfaat	15
1.5 Kerangka Kerja	16
1.6 Metode Pengumpulan Data	17
1.7 Metode Analisis	17

1.8 Tujuan Penelitian.....	18
1.9 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Lingkungan Makro	20
2.2. Analisa Industri	23
2.3 Aspek Bisnis.....	26
2.4. Manajemen Fungsional	29
2.4.1. Segmentasi Pasar, Pasar Sasaran dan Posisi Pasar.	29
2.4.2. Bauran Pemasaran Jasa	30
BAB III PERENCANAAN BISNIS dan RENCANA IMPLEMENTASI	
3.1 Gambaran Umum Usaha	35
3.1.1 Analisis Makro	36
3.2. Analisa“Industri”	40
3.3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN “Pakaian Bersablon	42
3.3.1. Perijinan dan Kepemilikan Perusahaan	42
3.3.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
3.4. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	47
3.4.1. Aspek Organisasi.....	47
3.4.2. Aspek Sumber Daya Manusia	48
3.5. Aspek Operasional	56
3.5.1. Analisa trend dan pasar	57
3.5.2. Pembuatan design.....	57
3.5.3 Quality Control.....	59

3.5.4. Penyimpanan	59
3.5.5. Pemasangan show room dan web.....	59
3.6. Aspek Pasar dan Pemasaran	60
3.6.1. Metode Penelitian dan Pengolahan Data.....	60
3.6.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	70
3.7. Aspek Hukum	79
3.8. Aspek Keuangan	79
 BAB IV KESIMPULAN	 86
 DAFTAR PUSTAKA	 88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1. Data Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia.....	9
Tabel 3-1. Gambaran Industri.....	40
Tabel 3-2. Job Desk General Manager	49
Tabel 3-3. Job Desk Designer.....	51
Tabel 3-4. Job Desk Finance & Administrative.....	53
Tabel 3-5. Job Desk Office Boy	55
Tabel 3-6. Contact Person.....	58
Tabel 3-7. Usia	61
Tabel 3-8. Penghasilan.....	62
Tabel 3-9. Pengeluaran	63
Tabel 3-10 Penggunaan	64
Tabel 3-11 Harga	65
Tabel 3-12 Mindset Responden pakaian bersablon	66
Tabel 3-13 Top of Mind tentang Merk Pakaian.....	67
Tabel 3-14 Faktor-faktor yang mempengaruhi responden.....	68
Tabel 3-15 Variable Segmentation	68
Tabel 3-16 Segmentation	68
Tabel 3-17 Targeting	69
Tabel 3-18 Laporan Rugi Laba.....	80
Tabel 3-19 Payback period	81
Tabel 3-20 NPV	82
Tabel 3-21 Laporan Rugi Laba apabila Penjualan turun 20 %	83
Tabel 3-22 Laporan Rugi Laba apabila Beban Biaya Operasi 30%	84
Tabel 3-23 Rencana Implementasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1. Website BLOOPENDORSE.....	11
Gambar 1-2. Website BLOOPENDORSE.....	11
Gambar 1-3. Website OUVALRESEARCH.....	13
Gambar 1-4. Website OUVALRESEARCH.....	13
Gambar 1-5. Website TENDENCIES.....	14
Gambar 1-6. Website TENDENCIES.....	14
Gambar 1-7. Kerangka Kerja.....	16
Gambar 2-1. Keunggulan Bersaing.....	24
Gambar 2-2. Strategic Generic.....	25
Gambar 3-1. Strategic Generic.....	41
Gambar 3-2. Logo Green Forest	44
Gambar 3-3. Struktur Organisasi Green Forest.....	47
Gambar 3-4. Proses produksi “Green Forest”	56
Gambar 3-5. Product	72
Gambar 3-6. Denah bawah	74
Gambar 3-7. Denah atas.....	75
Gambar 3-8. Website Green Forest.....	78