

## ABSTRAK

### RENCANA STRATEGI BISNIS PT. HINOKA ALSINDO TEKNI 2014 – 2017

Abi Noviadi Lasmanto

Irfan Arif Husen

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai strategi terpilih kepada manajemen perusahaan PT. Hinoka Alsindo Tekni (PT. HAT) untuk tahun 2014 – 2017. Penelitian ini dilakukan dengan konsep manajemen strategis untuk menganalisis faktor eksternal dan internal PT. HAT dalam industri alat mesin pertanian. Untuk faktor eksternal makro dengan analisis PESTEL dan analisis industri dengan analisis lima kekuatan persaingan. Setelah itu diketahui peluang dan ancaman yang dimasukkan ke dalam matriks *External Factor Evaluation* (EFE). Untuk faktor internal dengan analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM) dan analisis fungsional. Setelah itu diketahui kekuatan dan kelemahan yang dimasukkan ke dalam matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE). Nilai matriks EFE diketahui 2,27 dan nilai matriks IFE diketahui 2,48 yang berarti berada di kuadran V dalam matriks *Internal External* (IE) yaitu strategi *hold and maintain*. Setelah muncul beberapa alternatif strategi melalui matriks TOWS kemudian dikelompokkan ke dalam dua prioritas strategi yaitu *market penetration* dan *product development* yang dinilai berdasarkan analisis QSPM. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi strategi sesuai kegiatan dan target selama kurun tahun 2014 – 2017.

Kata kunci :

Strategi bisnis, manajemen startegis, prioritas strategi, alat mesin pertanian