

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Kosong.....	ii
Halaman Dewan Penguji.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Pernyataan Perusahaan/Organisasi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	viii
Halaman Daftar Isi.....	ix
Halaman Daftar Tabel.....	xi
Halaman Daftar Gambar.....	xii
Halaman Daftar Lampiran.....	xiii
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Ruang Lingkup	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Strategi	10
2.2 Analisis Eksternal	14
2.3 Analisis Internal	19
2.4 Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	21
2.5 Matriks Internal Eksternal	23
2.6 Matriks TOWS	24
2.7 Analisis <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i>	25
III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Kerangka Penelitian	28
3.3 Data	29
IV ANALISIS EKSTERNAL	31
4.1 Definisi Industri	31
4.2 Batasan Industri	31
4.3 Analisis PESTEL	32
4.4 Analisis Lima Kekuatan Persaingan	38
4.5 <i>Key Succsess Factor</i> (KSF)	40
4.6 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	41
V ANALISIS INTERNAL	43
5.1 Gambaran Umum Keadaan Perusahaan	43
5.2 Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	48
5.3 Analisis Fungsional	49

5.4	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	56
VI	FORMULASI, SASARAN, DAN REKOMENDASI STRATEGI.....	57
6.1	Matriks <i>Internal External</i> (IE)	57
6.2	Matriks TOWS	58
6.3	Alternatif Strategi.....	61
VII	KESIMPULAN DAN SARAN	64
7.1	Kesimpulan	64
7.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Penjualan 2009 – 2012 PT. HAT.....	3
1.2 Penggunaan Alat Mesin Pertanian di Indonesia	4
4.1 Batasan Industri	32
4.2 <i>Key Success Factor</i>	41
4.3 Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	41
5.1 Kapasitas Produksi PT HAT tahun 2012	47
5.2 <i>Competitive Profile Matrix</i>	49
5.3 Kapasitas produksi dalam jumlah banyak.....	51
5.4 Kualitas produk yang baik.....	51
5.5 Pemasaran yang kuat.....	52
5.6 Layanan purna jual yang baik	53
5.7 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	56
6.1 Matriks TOWS	60
6.2 QSPM	62
7.1 <i>Market Penetration</i>	67
7.2 <i>Product Development</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Kebutuhan Alat Mesin Pertanian Tahun 2012	6
2.1 <i>Comprehensive model of the strategic management process</i>	13
2.2 <i>Porter's five model forces</i>	16
3.1 Kerangka Penelitian	28
6.1 Matriks <i>Internal External</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Struktur organisasi
- 2 Daftar pertanyaan dan jawaban wawancara