

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II LATAR BELAKANG MASALAH	4
BAB III ANALISIS LINGKUNGAN MAKRO	6
1. Politik dan Peraturan Pemerintah	6
2. Ekonomi	7
3. Sosial Budaya	9
4. Teknologi	9
A. Peluang	10
B. Ancaman	11
BAB IV ANALISIS INDUSTRI VAKSIN AYAM	12
1. Perkembangan Industri Vaksin Ayam di Indonesia	12
2. Struktur Industri Vaksin Ayam	13
A. Hambatan Masuk Bagi Pendatang Baru	14
B. Kekuatan Pemasok	16
C. Kekuatan Pembeli	17
D. Produk Substitusi	17
E. Analisis Persaingan di antara Pemain	18
BAB V ANALISIS ENAM FENOMENA PEMASARAN	20
1. Pengambilan Keputusan Pembeli	20
2. Siklus Hidup	21
3. Segmentasi	22
4. Posisi	23
5. Respon Pasar	24
6. Perilaku Persaingan	24
A. Peluang	27
B. Ancaman	28
BAB VI FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN INDUSTRI VAKSIN AYAM	30
BAB VII ANALISA PERUSAHAAN	32
1. Sejarah Pendirian	32
2. Tujuan dan Bentuk Perusahaan	32
3. Strategi Usaha	33
4. Lini Produk	33
5. Kegiatan Distribusi dan Hubungan dengan Prinsipal	35
6. Prinsipal Vaksin	35
7. Pemasaran	36

	8. Layanan Purna Jual dan Fasilitas Pendukung Operasional	37
	9. Pangsa Pasar	39
	10. Segmen Sasaran - Pasar Sasaran - Penempatan	40
	11. Organisasi	41
	12. Sumber Daya Manusia	42
	13. Keuangan	44
	14. Kekuatan-Kelemahan PT. SHS Dibandingkan Pesaing Utama	44
BAB VIII	SASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN	45
	1. Sasaran Penjualan dan Pangsa Pasar	45
	2. Strategi Pemasaran	45
BAB IX	IMPLEMENTASI STRATEGI	47
	1. Bauran Pemasaran	48
BAB X	KESIMPULAN & SARAN	51

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

1. Prinsipal Utama PT. SHS
2. *Population of Breeder, Layer and Broiler in Indonesia 1991 -1996*
3. *Asean Broiler Consumption Per Capita 1990-95 (kg)*
4. Perkembangan Jumlah Beberapa Restoran *Fried Chicken* di Jakarta
5. Sasaran Produksi Daging, Telur dan Susu Menurut Jenis Ternak, Repelita VI (1994/1995-1998-1999)
6. Perkiraan persentase Modal Kerja Beternak Ayam Pedaging Skala Peternakan Rakyat
7. Total Potensi Vaksin Berdasarkan Segmen 1994 -1996
8. Perbandingan Harga dan Kemasan Vaksin SHS dengan Pesaingnya.
9. *Sales Analysis Of Vaccine Products (1992-1996)*
10. *Sales Analysis Of Vaccine Products On Average (1992-1996)*
11. *Sales Report January - December 1994*
12. *Market Potential For Animal Health Product in Indonesia (1993-1996)*
13. *Market Share Of Poultry Health Product By Company 1995 (Estimated)*
14. *Market Share Of Poultry Health Product By Company 1996 (Projected)*
15. Data Impor 1994

DAFTAR GAMBAR

1. Segmentasi Berdasarkan Populasi
- 2 : Gambar Wilayah Pemasaran PT. SHS di Indonesia
- 3 : Grafik Harga Broiler 1993
- 4 : Grafik Harga Telur 1993
- 5 : Grafik Harga DOC Broiler 1993
- 6 : Grafik Harga DOC Petelur 1993
- 7 : Bagan Posisi Vaksin SHS Dibandingkan Vaksin Pesaing
- 8 : Struktur organisasi PT. SHS