

ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 201107148
Nama Mahasiswa : Kusna Oktobrianto Prakoso
Program/Angkatan : Magister Management Kelas Eksekutif/ V
Judul Tesis : RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN PRODUK BARU
NEON BOX (STUDI KASUS PT ASOKA PERKASA KEMALA
CIPTA)

Dunia bisnis media iklan merupakan suatu bisnis yang berada dalam lingkungan dinamis sehingga setiap perusahaan yang berkompetisi di dalamnya harus dapat menyusun rencana bisnis untuk memenangkan persaingan dalam bisnis ini. Tujuan dari rencana bisnis ini adalah untuk pengembangan produk baru berupa Neon Box bagi perusahaan *PT Asoka Perkasa Kemala Cipta* .

Rencana Bisnis yang telah disusun dijabarkan ke dalam rencana operasional, pemasaran dan keuangan. Berdasarkan analisa lingkungan industri, bisnis Neon Box sangat menarik karena memiliki tingkat pasar dan persaingan yang sangat tinggi.

Rencana Bisnis ini juga menargetkan penjualan. Berdasarkan periode tahun 2013, kami mengharapkan adanya pendapatan kotor sebesar Rp 900,000,000. Berdasarkan potensi pasar, penjualan Neon Box akan dicapai sekitar 36 unit selama tahun pertama. Penjualan unit akan meningkat pada tahun kedua sebesar 60 unit, tahun ketiga sebesar 66 unit serta tahun kelima sebesar 80 unit. Manajemen menetapkan Laba

bersih sebesar Rp 293,150,000 dalam tahun 2013, sedangkan pada tahun 2014 sebesar Rp 949,290,000 , tahun 2015 sebesar Rp 1,310,637,000 dan pada tahun 2017 sebesar Rp 1,585,870,770

Kata Kunci : Bisnis Plan, *Neon Box*