

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penulisan <i>Business Plan</i>	11
1.4 Manfaat Penulisan <i>Business Plan</i>	12
1.5 Batasan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan <i>Business Plan</i>	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Rencana Bisnis	16
2.2 Pengertian Produk Baru	16
2.3 Konsep Umum Strategi.....	17
2.4 Konsep Strategi bisnis	22
2.5 Analisa Faktor Strategi	25
2.6 Kompetensi Inti Perusahaan.....	31
2.7 Key Success Factor.....	32
2.8 Analisa SWOT	33
2.9 Alternatif Strategi.....	33

2.10	QSPM Quantitative Strategic Planning Matrix	34
2.11	Pemasaran	35
2.12	Definisi Bauran Pemasaran	36
2.13	Sumber Daya Manusia	41
2.14	Operasional	45
2.15	Keuangan	46
2.16	Manajemen Resiko	47
2.17	Kerangka Analisis	54
BAB III	PROFIL PERUSAHAAN	
3.1	Sejarah Perusahaan	56
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	57
3.3	Lokasi Perusahaan	59
3.4	Sumber Daya Manusia dan Struktur Organisasi.....	59
3.5	Produk atau layanan yang diberikan	60
3.6	Laporan Keuangan 3 tahun terakhir	60
BAB IV	STRATEGI	
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal (Makro)	66
4.2	Analisis Lingkungan Mikro	73
4.3	Pengumpulan Data Internal Perusahaan.....	81
4.4	Analisis industri menurut pengamatan internal	91
4.5	Industri Attractiveness	93
4.6	Pemilihan Alternatif Strategi	95
4.7	Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix	98
4.8	Strategi PT APKC	101
BAB V	STRATEGI PEMASARAN	
5.1	Segmentasi Pasar	105
5.2	Positioning	107
5.3	Analisis Permintaan	108

5.4	Rencana Pemasaran	111
5.5	Strategi Daur Hidup Produk.....	117
5.6	Komunikasi Pemasaran.....	120
BAB VI	STRATEGI OPERASIONAL	
6.1	Strategi Operasional.....	122
6.2	Supply Chain Management	122
6.3	Gambaran Operasional	123
6.4	Rencana Implementasi.....	124
BAB VII	STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA	
7.1	Strategi Sumber Daya Manusia.....	126
7.2	Rekrutmen & Seleksi	128
7.3	Produktivitas	129
7.4	Kompensasi.....	130
7.5	Keselamatan dan Kesehatan Kerja	131
7.6	Pemberhentian	131
BAB VIII	STRATEGI KEUANGAN	
8.1	Tujuan dan Sasaran Keuangan	132
8.2	Sumber Dana	134
8.3	Proyeksi Laporan Keuangan	135
BAB IX	MANAJEMEN RISIKO	
9.1	Identifikasi Risiko	138
9.2	Pengukuran Risiko	138
9.3	Regitrasi Risiko.....	140
9.4	Pemetaan Risiko	141
9.5	Mitigasi Risiko	141
9.6	Evaluasi Pihak-Pihak Yang Berkepentingan	143

BAB X SIMPULAN

DAFTAR PUSTAKA..... 147

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Komponen Strategi Pertumbuhan Intensif	21
Gambar 2.2	Dimensi Vektor Pertumbuhan Geografis.....	22
Gambar 2.3	Model Strategi Bisnis	23
Gambar 2.4	Elemen-Elemen Dasar pada definisi strategi bisnis.....	24
Gambar 2.5	Model Perencanaan Strategi	26
Gambar 2.6	Model Proses Formulasi Strategi.....	27
Gambar 2.7	Diagram Pemetaan Risiko	52
Gambar 2.8	Kerangka Analisis	54
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT APKC.....	60
Gambar 4.1	Elemen Struktur Industri: Lima Kekuatan Porter	74
Gambar 4.2	Posisi PT APKC pada IA-BS Matrix.....	94
Gambar 4.3	Posisi PT APKC pada GE Matrix	95
Gambar 4.4	Matrix TOWS PT APKC	97
Gambar 4.5	Konsep riset dan pengembangan produk PT APKC	103
Gambar 5.1	Pemasangan Neon Box pagi hari	113
Gambar 5.2	Pemasangan Neon Box siang hari	113
Gambar 5.3	Pemasangan Neon Box malam hari	114
Gambar 6.1	Alur Operasional Neon Box PT APKC	124
Gambar 7.1	Struktur Organisasi PT APKC.....	128
Gambar 9.1	Peta Risiko.....	141

DAFTAR TABEL

Halaman		
Tabel 1.1	Penjualan pada Segment industri fokus 2013	4
Tabel 3.1	Neraca PT APKC	61
Tabel 3.2	Rasio Bisnis PT APKC	62
Tabel 4.1	Konklusi Politik.....	67
Tabel 4.2	Laju inflasi Indeks harga konsumen.....	68
Tabel 4.3	Perkembangan Beberapa Indikator Makroekonomi	68
Tabel 4.4	Konklusi Ekonomi	69
Tabel 4.5	Konklusi Teknologi.....	69
Tabel 4.6	Konklusi Sosial	70
Tabel 4.7	Konklusi Lingkungan.....	70
Tabel 4.8	Konklusi Law & Regulation	72
Tabel 4.9	Faktor–faktor <i>Opportunity</i> dan <i>Threats</i> Media Iklan Neon Box.....	72
Tabel 4.10	Konklusi Pendatang baru.....	75
Tabel 4.11	Kekuatan Pemasok.....	76
Tabel 4.12	Kekuatan Pembeli.....	77
Tabel 4.13	Produk Pengganti	78
Tabel 4.14	Competitive Profile Matrix	79
Tabel 4.15	<i>Pesaing</i>	80
Tabel 4.16	Kesimpulan Keseluruhan <i>five forces</i> oleh Porter PT. APKC	80
Tabel 4.17	Kesimpulan industri secara keseluruhan	81
Tabel 4.18	Penilaian Persaingan dari segi infrastruktur perencanaan.....	82
Tabel 4.19	Penilaian Persaingan dari segi manajemen keuangan	83
Tabel 4.20	Penilaian Persaingan dari segi manajemen sumber daya manusia	84

Tabel 4.21	Penilaian Persaingan dari segi teknologi.....	85
Tabel 4.22	Penilaian Persaingan dari segi pengadaan	85
Tabel 4.23	Penilaian Persaingan dari segi operasi.....	86
Tabel 4.24	Penilaian Persaingan dari segi pemasaran dan penjualan.....	87
Tabel 4.25	Matriks EFAS.....	89
Tabel 4.26	Faktor-faktor <i>Strength dan Weakness</i>	91
Tabel 4.27	Matriks IFAS	92
Tabel 4.28	QSPM Matrix	99
Tabel 4.29	Tahapan-tahapan kegiatan konsep riset dan pengembangan produk.....	103
Tabel 5.1	Perkembangan Beberapa Indikator Makroekonomi.....	109
Tabel 5.2	Permintaan media iklan outdoor	110
Tabel 5.3	Daftar Harga Pemasangan neon box	114
Tabel 6.1	Milestones.....	124
Tabel 8.1	Peramalan Penjualan	133
Tabel 8.2	Break Event Point Neon Box	134
Tabel 8.3	Proyeksi Laba dan Rugi.....	135
Tabel 8.4	Proyeksi Neraca	137

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Sebelum Pemasangan Neon Box Pagi hari.....	148
Lampiran 2	Sesudah Pemasangan Neon Box Pagi hari.....	149
Lampiran 3	Sebelum Pemasangan Neon Box Siang hari.....	150
Lampiran 4	Sesudah Pemasangan Neon Box Siang hari.....	151
Lampiran 5	Sebelum Pemasangan Neon Box Malam hari	152
Lampiran 6	Sesudah Pemasangan Neon Box Malam hari	153

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 1.1	Jenis dan Trend Media Promosi Luar	2
Grafik 1.2	Trend Outdoor Promotion 2013-2015 (Asia Pacific Countries).....	8
Grafik 3.1	Laba rugi	61
Grafik 3.2	Rasio Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas	62
Grafik 5.1	Penjualan Per Segmen industry.....	106
Grafik 5.2	Penjualan Per lini Produk.....	107
Grafik 5.3	Penjualan Per Area Fokus	115