



## Abstrak Tesis

Nomor Mahasiswa : 2011070171

Nama Mahasiswa : Gita Renata Rustandi

Program / Angkatan : Eksekutif Muda / 06

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Ganbei Restaurant Periode 2013-  
2015

### Pokok Permasalahan:

Ganbei Restaurant merupakan konsep restoran yang mengambil modern Asian Food, dengan pilihan sajian Chinese Food, Japanese Food, Indonesian Food, dan Western Food di area Lokasari Square, Mangga Besar. Kompetisi yang ketat di industri restoran membuat Ganbei Restaurant menjalankan strategi bisnis agar dapat bertahan dalam persaingan industri yang ada dan terus berkelanjutan. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan *competitive advantage* dan strategi bisnis yang dijalankan Ganbei Restaurant. Analisa eksternal, antara lain PESTEL, analisa industri, Porter's Five Forces, dan EFE Matriks; dan analisa internal perusahaan, seperti analisa fungsional, VRIO, IFE Matriks digunakan untuk menentukan kesempatan dan ancaman yang dihadapi, serta kelebihan serta kekurangan Ganbei Restaurant. Dengan Porter's Generic Strategy dan IE Matriks ditentukan strategi bisnis yang akan dijalankan oleh Ganbei Restaurant. Dari analisa yang dilakukan, *competitive advantage* yang dikembangkan oleh Ganbei Restaurant

adalah *employee differentiation*, yaitu pelayanan yang lebih akrab kepada pelanggan sehingga menciptakan suasana yang santai dan bersahabat, sedangkan strategi bisnis yang dilakukan adalah *product development*, dimana Ganbei Restaurant berusaha untuk melakukan standarisasi menu dan membuat varian menu baru dari waktu ke waktu untuk menggantikan menu yang kurang diminati.