

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN	2
Kata Pengantar	5
Abstrak Tesis	7
Daftar Isi.....	9
Daftar Gambar	15
Daftar Tabel	17
Bab 1	18
Pendahuluan	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Perumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penulisan	20
1.4 Manfaat Penulisan	21
1.5 Batasan dan Lingkup Penulisan.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
Bab 2.....	24
Tinjauan Pustaka	24
2.1 Sejarah Restoran, Jenis, dan <i>Key Success Factors</i>	24
2.2 Manajemen Strategi	28
2.2.1 PESTEL.....	31
2.2.2 Analisa Industri (<i>Porter's Five Forces</i>).....	34

2.2.3 <i>Key Success Factors</i>	36
2.2.4 <i>External Factors Evaluation Matrix (EFE)</i>	37
2.2.5 Analisa Fungsional	38
2.2.6 <i>Competitive Profile Matrix</i>	39
2.2.7 VRIO (<i>Valueable, Rareness, Imitability, Exploitation Organization</i>).....	41
2.2.8 <i>Internal Factors Evaluation Matrix (IFE)</i>	43
2.2.9 <i>Michael Porter's Generic Strategy</i>	44
2.2.10 <i>Internal/External Matrix (IE)</i>	45
2.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	47
2.3.1 Pasar Konsumen	47
2.3.2 Segmentation.....	48
2.3.3 Targeting.....	49
2.3.4 Brand Positioning.....	50
2.3.5 Marketing Mix	51
2.4 Aspek Operasional.....	52
2.4.1 <i>Service Blueprint</i>	52
2.4.2 Supply Chain Management.....	53
2.5 Aspek Sumber Daya Manusia.....	54
2.6 Aspek Finansial.....	56
2.7 Manajemen Resiko	59
Bab 3.....	64

Gambaran Umum Perusahaan	64
3.1 Sejarah Perusahaan	64
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	70
3.3 Struktur Organisasi	70
Bab 4.....	72
Strategi Umum Perusahaan	72
4.1 PESTEL	72
4.1.1 <i>Politic</i> / Politik.....	72
4.1.2 <i>Economy</i> / Ekonomi.....	72
4.1.3 <i>Social</i> / Sosial	74
4.1.4 <i>Technology</i> / Teknologi.....	74
4.1.5 <i>Environment</i> / Lingkungan	75
4.1.6 <i>Legal</i> / Hukum.....	75
4.3 <i>Key External Factors</i>	84
4.4 <i>Analisa External Factors Evaluation (EFE) Matrix</i>	85
4.5 <i>Key Success Factors</i>	86
4.6 <i>Analisa Fungsional</i>	86
4.7 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	89
4.8 <i>Value, Rareness, Imitable, Organization Exploitability (VRIO)</i>	89
4.9 <i>Analisa Internal Factors Evaluation (IFE) Matrix</i>	91
4.10 <i>Penetapan Sasaran</i>	92

4.10.1 <i>Porter's Generic Strategy</i>	92
4.10.2 <i>Internal/External (IE) Matrix</i>	93
4.11 Penentuan Strategi	94
Bab 5.....	95
Strategi Pengembangan Bidang Pemasaran	95
5.1 Pasar Konsumen	95
5.2 <i>Segmentation</i>	98
5.3 <i>Targeting</i>	99
5.4 <i>Positioning</i>	100
5.5 <i>Marketing Mix (7P)</i>	101
5.5.1 <i>Product / Produk</i>	101
5.5.2 <i>Price / Harga</i>	102
5.5.3 <i>Place / Tempat</i>	102
5.5.4 <i>Promotion / Promosi</i>	103
5.5.5 <i>People / Karyawan</i>	104
5.5.6 <i>Process / Process</i>	104
5.5.7 <i>Physical Evidence / Bukti Fisik</i>	105
Bab 6.....	106
Strategi Pengembangan Bidang Teknis Operasi	106
6.1 Gambaran Umum Operasional	106
6.1.1 <i>Front Line Service</i>	106

6.1.2 <i>Production Process</i>	107
6.1.3 <i>Payment Process</i>	107
6.1.4 <i>Administrative Process</i>	108
6.2 <i>Service Blueprint</i>	109
6.2.1 <i>Engaging Customer</i>	109
6.2.2 <i>Restaurant Service</i>	112
6.2.3 <i>Customer Leaving</i>	113
6.3 Pemilihan Bahan Baku.....	114
6.4 Pengaturan Bahan Baku	114
6.4.1 Pengkategorian Bahan Baku	116
6.5 Pemilihan Supplier	117
6.6 Efisiensi dan Efektivitas	117
Bab 7	120
Strategi Bidang Sumber Daya Manusia	120
7.1 Struktur Perusahaan	120
7.1.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM).....	121
7.1.2 Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi	124
7.1.3 Produktivitas	125
7.1.4 Kompensasi dan Tunjangan	126
7.2 Actuating	127
7.3 Efektivitas dan Efisiensi Karyawan	128

Bab 8.....	129
Strategi Pengembangan Bidang Keuangan	129
8.1 Kebijakan Modal Kerja dan Sumber Pendanaan	129
8.2 Estimasi Cashflow.....	130
8.3 Estimasi Laporan Neraca.....	133
Bab 9.....	136
Gambaran Pengelolaan Resiko	136
9.1 Identifikasi Resiko	136
9.2 Pemetaan Resiko.....	137
9.3 Mitigasi Resiko.....	138
Bab 10.....	142
Kesimpulan dan Saran	142
10.1 Kesimpulan	142
10.2 Saran	144
Referensi.....	145

Daftar Gambar

Gambar 1 Diagram Penyusunan Strategi Bisnis, Modifikasi dari Fred R. David	31
Gambar 2 <i>Generic Strategy</i>	44
Gambar 3 <i>Ilustrasi IE Matrix</i>	46
Gambar 4 Rumusan Resiko	59
Gambar 5 Diagram Resiko	59
Gambar 6 Proses Pengelolaan Resiko dan Output yang Dihasilkan	60
Gambar 7 Peta Resiko	62
Gambar 8 The Company Steak House, Lokasari Square	64
Gambar 9 Outlet The Company Steak House	65
Gambar 10 Omzet The Company (Januari - November 2012)	66
Gambar 11 Proses Syuting Ganbei Restaurant oleh MNC TV	68
Gambar 12 Promo Ganbei Restaurant di Lakupon.com dan LivingSocial.co.id	69
Gambar 13 Paket Promo Makan Siang dan Menu Combo Ganbei Restaurant	69
Gambar 14 Struktur Organisasi Ganbei Restaurant	70
Gambar 15 Modifikasi Diagram Porter's 5-Forces	84
Gambar 16 Analisa Porter's Generic Strategy	93
Gambar 17 IE Matrix	93
Gambar 18 Kompleks Lokasari Square	96
Gambar 19 Service Blueprint Ganbei Restaurant	109
Gambar 20 Struktur Perusahaan Ganbei Restaurant	120
Gambar 21 Diagram Pengaturan Uang Kas	129
Gambar 22 <i>Optimistic Cashflow Estimation</i>	131
Gambar 23 <i>Moderate Cashflow Estimation</i>	132
Gambar 24 <i>Pesimistic Cashflow Estimation</i>	133

Gambar 25 Neraca The Company Steak House 31 December 2012	133
Gambar 26 Grafik Penjualan Oktober 2012 - May 2013**	134
Gambar 27 Estimasi Neraca Akhir Tahun 2013-2015.....	135
Gambar 28 Pemetaan Resiko	137
Gambar 29 Pemetaan Resiko Setelah Proses Mitigasi.....	141

Daftar Tabel

Tabel 1 VRIO	41
Tabel 2 <i>Competitive Implication VRIO</i>	42
Tabel 3 Tabel Perkembangan Harga Kebutuhan Pokok Masyarakat Maret 2012, Februari 2013, dan Maret 2013.....	73
Tabel 4 PESTEL	78
Tabel 5 Analisa Industri.....	83
Tabel 6 EFE Matrix.....	85
Tabel 7 Analisa Fungsional	87
Tabel 8 Tabel CPM Solaria vs LJ Kopitiam	89
Tabel 9 Tabel VRIO.....	90
Tabel 10 IFE Matrix.....	91
Tabel 11 Identifikasi Resiko	136
Tabel 12 Skala dan Dampak Resiko	137
Tabel 13 Analisa Resiko.....	137
Tabel 14 Analisa Resiko Setelah Proses Migitasi	140