

RANCANGAN STRATEGI EMPLOYER BRANDING UNTUK SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN X PERIODE 2015 – 2017

Anyelir Puspa Kemala¹
Magister Manajemen Eksekutif Muda 7
Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Muhammad Aulia Amri²
Magister Manajemen Wijawiyata Manajemen 68
Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Ningky Sasanti Munir³
Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Konsep *employer branding* merupakan bagian dari salah satu strategi di bidang sumber daya manusia (SDM) Konsep ini menggabungkan ilmu sumber daya manusia dengan ilmu marketing. Konsep *employer branding* ini belum banyak dipakai sebagai strategi didalam dunia SDM di Indonesia. Konsep *employer branding* dapat digunakan sebagai strategi komunikasi internal dan eksternal. Akan tetapi didalam penelitian ini hanya fokus pada strategi komunikasi *employer branding* eksternal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan satu objek penelitian. Objek dari penelitian ini adalah SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN X sebagai sebuah institusi pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rancangan strategi komunikasi *employer branding* eksternal SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN X. Rancangan ini dibuat untuk memperbanyak para kandidat dosen yang sesuai dengan kualifikasi dari SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN X. Dengan banyaknya kandidat yang berkualitas proses suksesi talent akan mendukung keberlangsungan dalam mencapai visi dan misi organisasi

Kata kunci : employer branding, strategi komunikasi SDM, suksesi, *talent pool*