

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2016). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Polling Indonesia*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Tekno Preneur*.
- Best, R. J. (2014). *Market-Based Management. Strategies for Growing Customer Value and Profitability*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson International Edition
- David, D. (2015). *Strategic Management* (15th ed.). Pearson.
- Deny, S. (2016, September 15). BPS: Jumlah e-Commerce di Indonesia Capai 26,2 Juta. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta>
- DetikFinance. (2018, February 1). Industri Manufaktur Tumbuh 4,74%, Terendah Sejak 2013. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3845496/industri-manufaktur-tumbuh-474-terendah-sejak-2013>
- Dewi, A. N. D. (2016). Analisis Key Success Factors Sebagai Alat Mempertahankan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(12), 1-4. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id>
- Chaffey & Chadwick, D. A. F. E. (2012). *Digital Marketing : Strategy, Implementation, and Practice* (5th ed.). Pearson.
- GAIKINDO. (2018). Indonesian Automobile Industry Data. Retrieved from <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- Galih. (2018, March 19). 5 Alasan Mengapa Anda Harus Menerapkan Digital Marketing pada Bisnis Anda. Retrieved from <https://www.indosmartdigital.com/artikel-85-5-alasan-mengapa-anda-harus-menerapkan-digital-marketing-pada-bisnis-anda.html>
- Hadi Pratama, A. (2017, January 30). Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia. Diterima dari <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>
- Hidayat & Tobing, K. N. & T. (2012). Enhancing Netizen as a Digital Marketing Activity
- Jamaludin, F. (2017, November 10). 50 juta orang Indonesia tiap hari mengakses YouTube. Retrieved from <https://www.merdeka.com/teknologi/50-juta-orang-indonesia-tiap-hari-mengakses-youtube.html>

- Jaminson, K. (2016, March 27). The Hourglass Sales Funnel. Retrieved from <https://www.contentharmony.com/blog/hourglass-sales-funnel/>
- Katadata. (2017, May 22). Pertumbuhan Pengguna Internet, Indonesia Nomor 1 di Dunia. Diterima dari <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/22/pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-nomor-1-di-dunia>
- Lubis, M. (2017, July 26). Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia. Retrieved from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia.html>
- Lubis, M. (2018, February 1). Pertumbuhan Belanja Iklan 2017 Bergerak Positif Namun Melambat. Retrieved from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2018/Pertumbuhan-Belanja-Iklan-2017-Bergerak-Positif-Namun-Melambat.html>
- Maulana, R. (2017, April 21). Bagaimana Potensi Digital Marketing Indonesia di Tahun 2017? Diterima dari <https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>
- Maholtra, N. K. (2016). *Marketing Research An Applied Orientation*. Pearson.
- Hawkins & Mothersbaugh. (2013). *Consumer Behaviour* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Ramadhan, B. (2017, May 22). Pertumbuhan Industri Kimia dan Tekstil Meningkatkan 5,16 Persen. Diterima dari <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/05/22/oqcgt330-pertumbuhan-industri-kimia-dan-tekstil-meningkat-516-persen>
- Sutrimah, J. S. D. (2016). Analisis Teks Dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (Xl Dengan Kartu As). *Jurnal Pedagogia*, 5(2), 1-3. Retrieved from <https://www.researchgate.net>
- Tempo. (2011, February 22). Biaya Pemasaran Online Minimal 10 Persen. Retrieved from <https://tekno.tempo.co/read/1118640/gunung-anak-krakatau-meletus-576-kali-terbanyak-kedua>
- Tim Pengajar Minat Indonesia. *Minat Indonesia* (2nd ed., pp. 53-82). PPM Manajemen.
- Toward Strategic Branding: A Case Study of “xyz” Brand. *Marketing Management*, 59-61.