

ABSTRAK

Nomor Mahasiswa : 201102311

Nama Mahasiswa : Carlos Francois Sopamena

Program/Angkatan : MM WM 65

Judul Tesis : Rancangan Strategi Bisnis Pengembangan Produk Toko
Hotei Pusat Grosir Metro Tanah Abang

Hotei adalah toko busana yang didirikan pada Maret 2012. Kegiatan operasional yang dilakukan Toko Hotei adalah memproduksi busana jadi dengan *brand* sendiri serta menjual produk tersebut ke penjual eceran ataupun konsumen akhir langsung.

Untuk dapat mempertahankan eksistensi di dalam persaingan bisnis diperlukan strategi bisnis jangka panjang agar dapat mengantisipasi segala macam kemungkinan yang ada di masa yang akan datang. Strategi bisnis jangka panjang ini mengarah kepada pengembangan produk (*product development*).

Di dalam melakukan analisis strategi pengembangan bisnis Toko Hotei menggunakan beberapa analisis antara lain : analisis eksternal, analisis internal, matriks EFE, matriks IFE, matrik IE, Key Success Factors (KSF), QSPM.

Hasil matriks EFE Toko Hotei adalah 2,925 dan hasil matriks IFE adalah 2.82, hal ini memposisikan matriks IE berada pada kuadran V. Pilihan strategi yang ada adalah pengembangan produk dan penetrasi pasar. Berdasarkan matriks QSPM pilihan strategi yang paling cocok dikembangkan Toko Hotei adalah strategi pengembangan produk dengan nama strategi "*Woman On Top*".